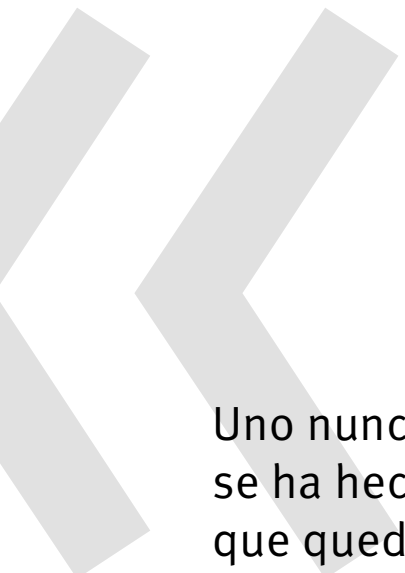


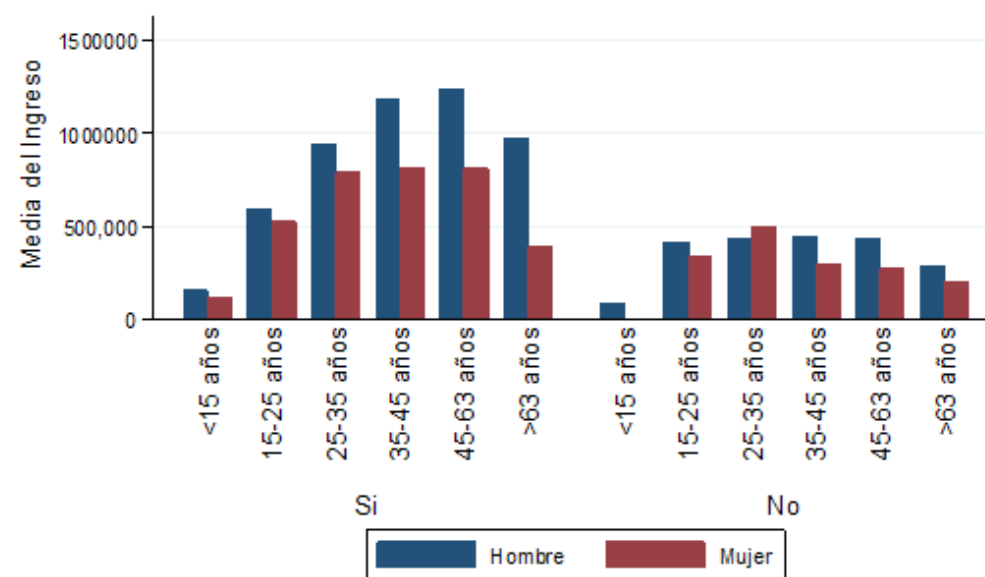
CAMPAÑA PUBLICITARIA

PROMOVER LAS TAREAS DOMÉSTICAS

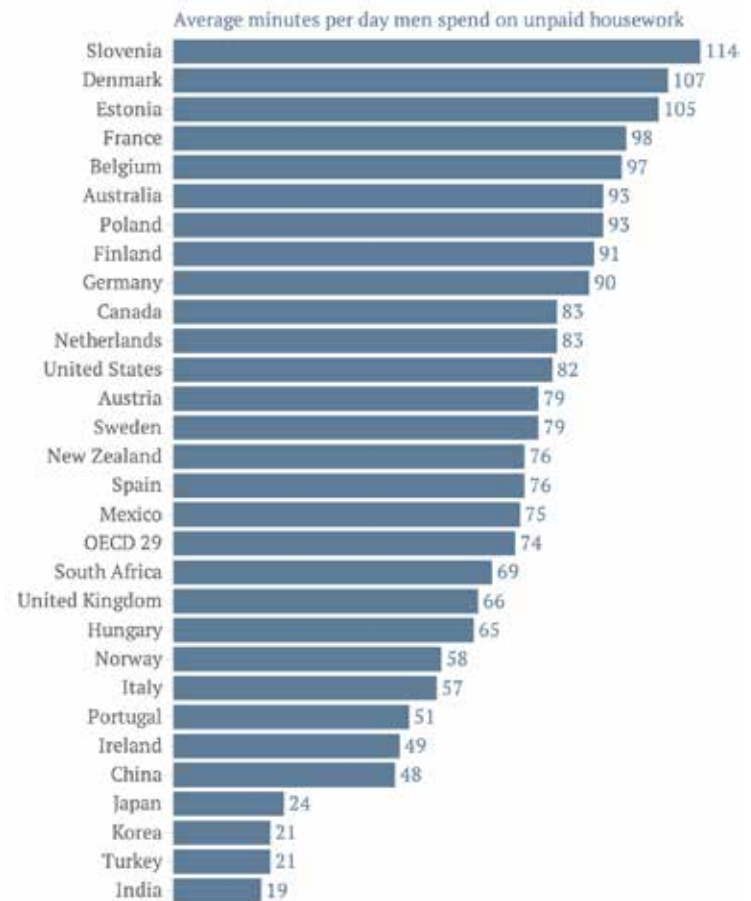
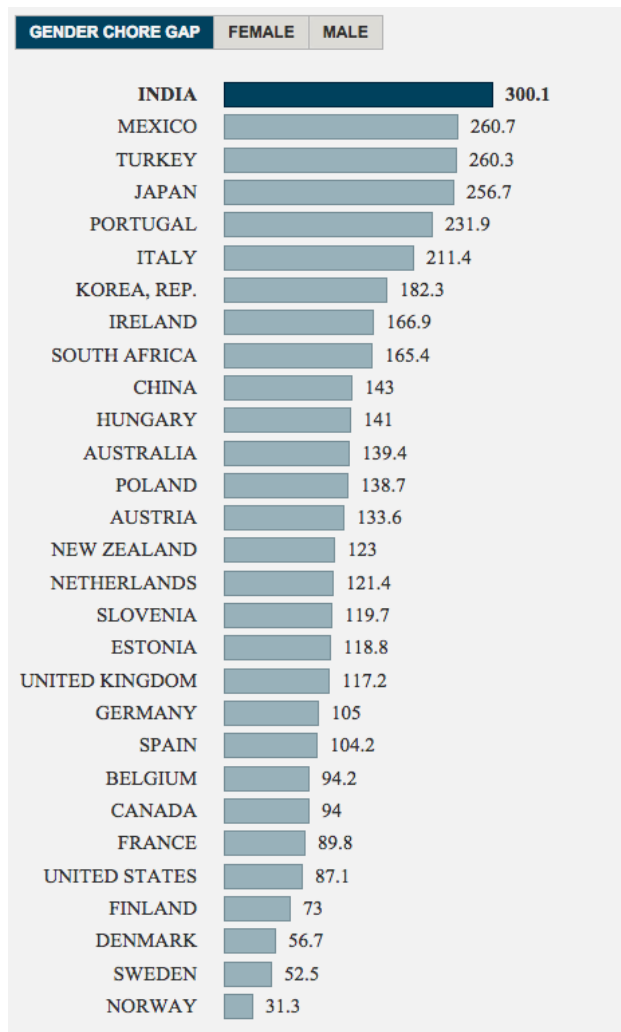
INVESTIGACIÓN



Uno nunca se da cuenta de lo que
se ha hecho, sólo se puede ver lo
que queda por hacer»



Fuente: GEIH. Dane. Cálculo de los autores

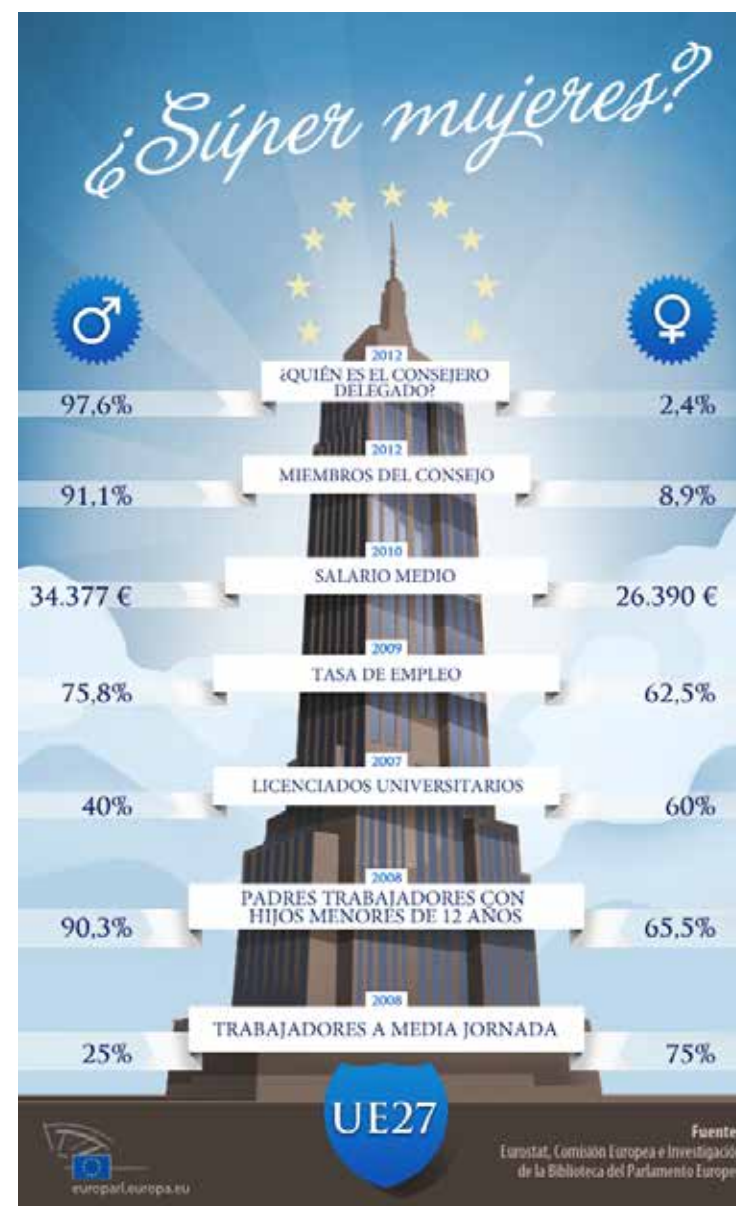


Quartz | qz.com

Data: OECD | National time use surveys

La mujer ha estado supeditada al control del hombre desde hace muchísimos años y tampoco es conveniente hablar de ello en pasado debido a la continua presión que aún existe

Edición de 2013 del Día Internacional de la Mujer



La historia habla por sí sola, pero no solo son negaciones, sino que, existe una evolución y la colaboración es una realidad

La igualdad de género en el mundo

La discriminación contra las mujeres continúa en buena parte del mundo pese a los avances que se han registrado sobre la igualdad de género recientemente en varios frentes y en numerosos países, según el primer informe mundial de ONU Mujeres.

Número de países con progresos a nivel mundial

- 173** garantizan la licencia de maternidad con goce de sueldo
- 139** garantizan la igualdad de género
- 125** consideran la violencia doméstica como delito
- 115** garantizan derechos igualitarios a la propiedad
- 117** prohíben el acoso sexual
- 117** cuentan con leyes de igualdad de remuneración



28 han alcanzado o superado la marca de **30%** de representación femenina en el parlamento

Algunos aspectos a mejorar

En algunos casos, las leyes discriminan, niegan o reducen los derechos de la mujer

- 603 millones** de mujeres viven en Estados que no consideran la violencia doméstica un crimen
- Más de **2.600 millones** de mujeres viven en lugares donde la violación marital no está criminalizada
- En algunos países las mujeres ganan hasta un **30%** menos que los hombres
- El **53%** de la fuerza laboral femenina, unos **600 millones** de mujeres, tienen "empleos vulnerables", desprotegidos por las leyes laborales



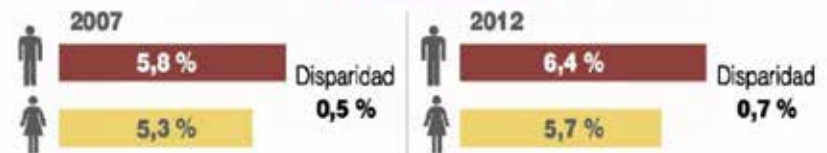
- Crear tribunales especializados en delitos contra mujeres
- Apoyar a organizaciones de mujeres en el ámbito jurídico
- Mayor inclusión femenina en las fuerzas de seguridad y promoción de las comisarias de mujeres. Un factor que ha demostrado funcionar en Latinoamérica para impulsar el número de denuncias de víctimas de la violencia de género
- Colocar la igualdad de género en el centro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio



Desigualdad de género en el empleo

Las tasas de desempleo de las mujeres con respecto a las de los hombres son más altas ahora que antes de la crisis económica y financiera mundial, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Tasa de desempleo



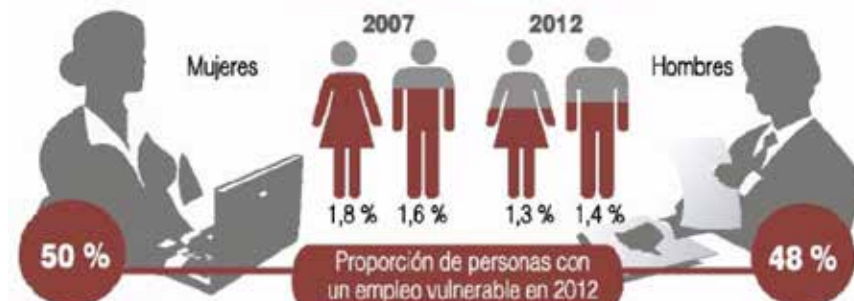
La crisis

Empeoró las disparidades de género en el desempleo en todas las regiones del mundo, sin tener en cuenta si éstas fueron el centro o no de la debacle económica



Ha destruido **13 millones** de empleos para las mujeres

Tasa de crecimiento de empleo



Mujeres empleadas en 2012 a nivel mundial



INVESTIGACIÓN GRÁFICA

Las continuas campañas a favor de
igualdad nos hacen ver las diferen-
tes intenciones

casa de la mujer

**5.676 HOMBRES
HAN EJERCIDO
EL PERMISO DE
PATERNIDAD
EN ZARAGOZA.
¿Y TÚ TODAVÍA CREES
QUE CUIDAR ES COSA
DE MUJERES?**

ZARAGOZA IGUALITARIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Zaragoza

casa de la mujer

**154 MUJERES
SON POLICÍAS
LOCALES EN
ZARAGOZA.
¿Y TÚ TODAVÍA PIENSAS
QUE ES UNA PROFESIÓN
DE HOMBRES?**

ZARAGOZA IGUALITARIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Zaragoza

casa de la mujer

**890 HOMBRES
TRABAJAN DE
ENFERMEROS
EN ARAGÓN.
¿Y TÚ TODAVÍA PIENSAS
QUE ES UN TRABAJO
DE MUJERES?**

ZARAGOZA IGUALITARIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Zaragoza

casa de la mujer

**527 MUJERES
SON JUEZAS
EN ESPAÑA.
¿Y TÚ TODAVÍA CREES
QUE ES UNA PROFESIÓN
DE HOMBRES?**

ZARAGOZA IGUALITARIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Zaragoza



Esta claro. Sabes limpiar.

¿POR QUÉ NO LO HACES EN CASA?

CAMPAÑA POR LA IGUALDAD
EN LAS TAREAS DOMÉSTICAS

Logo of the European Union and the Government of the Basque Country.



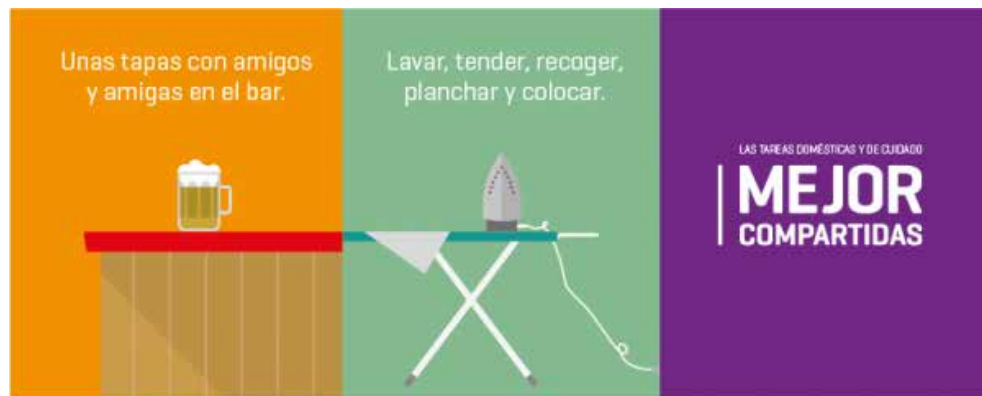
**Mujeres
en huelga**

El 75% de las
tareas domésticas
y de cuidado
es realizado
por las mujeres

¿Qué pasaría si las mujeres hicieran huelga?
Entra en www.emakunde.euskadi.net
y danos tu visión.

8 de marzo. Día Internacional de las Mujeres.

EMAKUNDE
EUSKADIKO EMAKUMEEN ERAKUNTZA
Basque Women's Movement



Muchas horas

para el trabajo, las tareas domésticas y de cuidado...



y poco tiempo

para actividades sociales, cultura, ocio...

Hagamos un reparto más racional e igualitario del tiempo personal, social, familiar y laboral.

8 DE MARZO,
DÍA INTERNACIONAL
DE LAS MUJERES



EMAKUNDE
Eroskidea, Erosketa, Erakundeak
Emakumeen Erakundeak
Erosketa, Erakundeak, Erosketaak



BRIEFING CREATIVO

Antecedentes/contextualización

Durante años, el hombre se ha establecido como la persona que trabaja (con remuneración) en el núcleo familiar, siendo la mujer la ama de casa. La mujer se ha incorporado en el mundo laboral y aunque cada vez más, hombres y jóvenes varones colaboran en las tareas domésticas y son valorados por esto, todavía el hombre no se ha incorporado de forma igualitaria a las tareas domésticas.

Objetivos

Concienciar de la colaboración en las tareas domésticas. También hacer ver que las tareas domésticas no es una ayuda como tal, sino una colaboración entre todos. Realizar un mensaje sobre una base positiva, a la misma vez que hay que reforzar a los que sí realizan esa colaboración.

Público objetivo

Público principal

Se enfoca a un público mayoritariamente masculino, no excluyente de otros. Este público comprende edades entre 30 y 60 años, que están casados o viven en pareja, además de tener unos estudios en general medios o bajos, y de tener una ocupación profesional de tipo medio o de menos cualificación.

Nos encontramos ante un público pasivo, acostumbrado a esa actitud, con valores tradicionales consolidados. Este público suele tener especial predilección por el fútbol, deportes de motor y lo solemos encontrar reunido en bares con los amigos.

Público secundario

También podemos encontrar una actitud desfavorable a la igualdad del reparto de tareas, al público que se ha criado con estos hábitos, es

decir hijos del público principal, que mantienen el ejemplo de lo que se le ha enseñado, siendo un target más joven. No podemos olvidar al público femenino que se mantiene con los valores que les han inculcado, lo que favorece la actitud del público principal.

Posicionamiento

El posicionamiento del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, es el de una institución que se preocupa por fomentar y preservar la igualdad de los ciudadanos, además de un espíritu de protección hacia el mismo.

¿Qué vamos a decir? Promesa/Argumento/Idea

Nuestra idea consiste en que este público no colabora en las tareas domésticas porque no quiere, y no, porque no sabe.

Tono

¡Despierta! Frente a una actitud pasiva queremos introducir un tono retador, desafiante y provocador. Se realizará una llamada de atención, dando una bofetada en su pasividad, de una forma irónica y enérgica.

Reason why

Este público sabe realmente desempeñar estas tareas, y lo demuestran realizando adecuadamente otras actividades.

Medios

Cartel publicitario de 50 x 70 cm.

Obligaciones

Aparición del logo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

¿Como lo queremos decir?

Convertir la estrategia de la colaboración doméstica en una competición o un reto en el cual se utilice un personaje en rasgos generales, polémico y/o que sea el rival directo de los personajes favoritos de este público. Como resultado ofrecerá incitar su participación y marginar su orgullo.

PRUEBAS

Se realizaron varias pruebas en las que no estaba definido la conceptualización del “cómo lo queremos decir”, básicamente se tenía la idea en mente en las cuales se realizaron algunos carteles.

¿Lo ves raro?
Hoy día ya es normal



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

Con la idea de provocar al espectador, se realizaron una serie de carteles, con fotografías propias a modo de prueba, que todavía NO serían DEFINITIVOS, en los que se usa la típica frase “A que no tienes huevos” como elemento de reto y connotaciones que tiene de no resistirse a negarse cuando se efectúa esta frase.



PROCESO DEFINITIVO

Llegados a este punto se centralizó la forma de contar nuestros objetivos, que sería como hemos indicado en el Briefing anterior usando un personaje en rasgos generales, polémico y/o que sea el rival directo de los personajes favoritos de este público



14-nene-read-only



9 Lewis Hamilton



150312 novak-djokovic-75



1291074025_1



1420198841 extrac noticia fotos 7 2



1380141857763



1390403730763



Adidas-Benzema_Selfie



asilove_camilaDjokovic



cristiano_4



etoo-300x350



fcd99265f5607c40126151306afeac0c



jose_mourinho



lewis-hamilton



Lewis-Hamilton-008



maradona2



mou1



MOURINHO



mourinho1 BAH



mourinho1



Mourinho-destapa-algunos-trapos-suc



MourinhoS2



Mourinho-se-encuentra-muy-feli_5437



Mourinho-valora-la-actuacion-de-Pep



Mourinho-valora-la-actuacion-de-Pep



Novak-Djokovic-011



raulmandacallar354x215_ES



Risto



zlatan



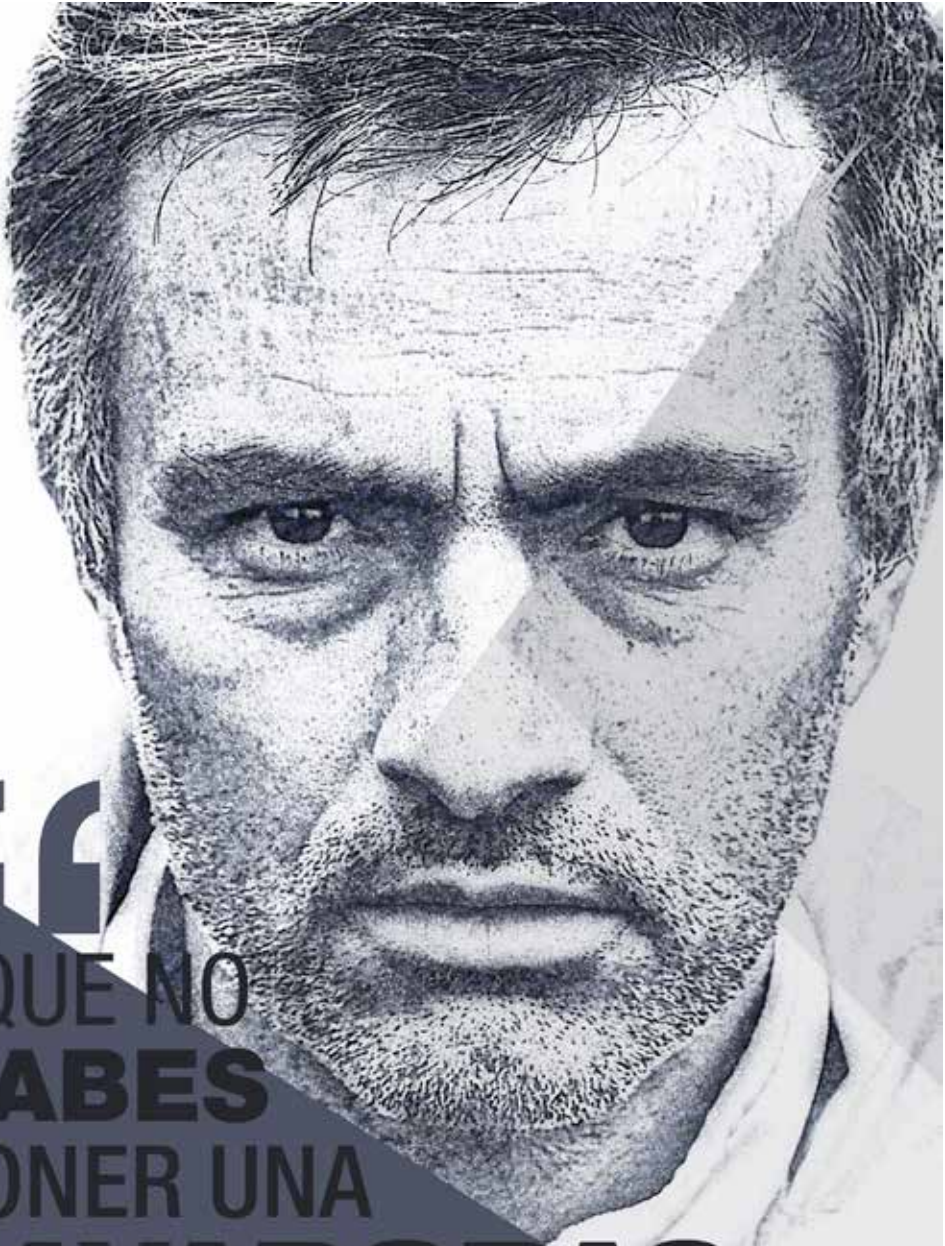
558217_10151035257786112_1498443
364 n





DEFINITIVO

El tratamiento de la imagen definitiva se realizó de manera que diera cierta coherencia y armonía a todas estas fotografías de personajes famosos. En el cartel definitivo se utilizó el recursos de ciertas transparencias de triángulos para equilibrar la composición y conseguir de nuevo esa armonía entre imágenes.



¿QUE NO
SABES
PONER UNA
LAVADORA?

SI NO SABES HACER ESTO,
SEGURO QUE NO SABES DE FÚTBOL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

Juan José
Barrera Romero
Campaña publicitaria
3º Diseño Gráfico