



REDISEÑO WEB **LA CONCEPCIÓN**

JARDÍN BOTÁNICO-HISTÓRICO DE MÁLAGA

DISEÑO INTERACTIVO

JUAN JOSÉ BARRERA ROMERO
RAFAEL FERNÁNDEZ NAVAS

EEAASS SAN TELMO

ÍNDICE

Introducción

- 04 Introducción
- 05 Objetivos
- 06 Estudio de la situación actual
- 07 Alternativas
- 08 Valoración de alternativas
- 09 Justificación de la selección

Análisis

- 11 Definición del sistema
- 12 Modelado del usuario
- 13 Análisis de requisitos

Diseño e implementación

- 24 Arquitectura de la información
- 39 Diseño de la interacción
- 45 Diseño visual

Conclusiones

- 55 Conclusiones

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El jardín botánico de Málaga La Concepción, desde que dio lugar en 1855 por la unión de varias fincas de marqueses adinerados, pasando por una ampliación privada en 1911, hasta que fue oficialmente considerado jardín botánico en 1943 y abierto al público en 1990 cuando pasó a ser propiedad del ayuntamiento abriendo sus puertas al público cuatro años después, ha poseído algunas de las plantas más exóticas traídas de diferentes lugares del mundo y ha contado la magnífica colección de restos arqueológicos.

Por toda esta trascendencia a nivel europeo el jardín de La Concepción realizó obras de infraestructura y adecuación con dos fines principales: la conservación y mejora del jardín histórico y hacer en la finca un jardín botánico proporcionando un centro cultural, didáctico y científico relacionado

con las plantas, con la mayor cantidad de ellas en colecciones vivas.

Estos cambios realizados allá sobre el año 1994 adecuan el espacio del jardín, pero el proyecto está a falta de un espacio web que corresponda la importancia del jardín botánico. La página web actual muestra al jardín botánico en una comunicación y unos aspectos que no han evolucionado. Por ello, La Concepción necesita contar con una web actualizada para y contar con el uso de las tecnologías de la información para potenciar su actividad y alcanzar sus objetivos. Por esta razón ha decidido rediseñar su imagen afrontando el reto de migrar sus servicios y aplicaciones a un entorno web que permita a sus usuarios y colaboradores acceder a ellos de una forma interactiva, intuitiva y ofreciendo todo tipo de facilidades.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es mejorar la estructura de navegación así como la visualización del sitio web para facilitar la navegación de los usuarios por el mismo. Además el sitio debe visualizarse en los diferentes medios electrónicos disponibles, ya sean tableta, móvil o PC.

Otro de los objetivos de este proyecto sería dotar a la página de todos los contenidos correspondientes al Jardín botánico, ya sea información de accesibilidad, localización, tarifas, o información sobre las especies que habitan, así como una descripción del catálogo de especies, y de las que se compone el jardín, todo esto para que el usuario tenga de manera sencilla todos los datos a su disposición.

No olvidamos ofrecer en la web, secciones que nos muestre la historia, las actividades,

así como las noticias. Con esto queremos hacer partícipes a los visitantes al Jardín para mejorar la comunicación entre el Jardín Botánico y los usuarios o visitantes.

ESTUDIO DE SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente nos encontramos con una web que está obsoleta, por ello es necesario realizar un estudio detallado del sitio web para contemplar las funcionalidades actuales de diseño y de estructura de contenidos con el objetivo de ofrecer una mejor propuesta. Así que exponemos varios motivos que reflejan esta situación como por ejemplo:

La estética, que tiene un carácter poco atractivo incluso desfasado, ya que nos remite a webs del pasado, además mantiene un tamaño pequeño para las resoluciones actuales, por lo tanto desaprovecha mucho espacio y no es atractivo. En tanto a aspectos tipográficos no existe una correcta elección de la tipografía, tanto como a valor estético se refiere. Los márgenes no se ajustan a muchas fotografías, ni a espacios reservados, etcétera. En definitiva, estamos ante una web con importantes deficiencias estéticas. En la parte referente al contenido

y a la funcionalidad, nos encontramos con una web estática y poco intuitiva, ya que existen menús ambiguos y sobre todo los aspectos esenciales como son las rutas son confusas, en otros casos nos encontramos con que las rutas son demasiados largas y en algunos casos están incluso repetidas. Podemos observar que existen archivos vinculados a la web, despreocupándose de la inclusión de ese contenido en la misma web, y además este contenido no está bien redactado, ya que es básicamente una lista. La galería no es interactiva, simplemente son imágenes añadidas a la página. Los menús en general son ambiguos, ya que no están relacionados entre sí, están separados, el submenú se encuentra en el aside. En definitiva hay varios menús y están desorganizados; dos en la cabecera (header), uno en el lateral (aside), otro a pie de página (footer), por lo tanto nos ofrece gran confusión.

ALTERNATIVAS

Se ha hecho un seguimiento de páginas web de otros jardines botánicos e incluso de otras entidades como museos y parques naturales cuyos objetivos pueden ser los mismos, y observamos que sus composiciones son diferentes pero que guardan una estructura similar. A simple vista podemos observar, por ejemplo, un contenedor ancho para albergar el contenido desahogadamente, así como un alto volumen visual, un único menú bien estructurado que alberga todas las rutas. Son cuidadosos con la tipografía y sus identidades corporativas se enmarcan en unos parámetros estéticos actuales. Los sitios web analizados son los siguientes:

•Jardines botánicos

<http://www.jardinbotanicodecordoba.com/>
<http://www.jardibotanic.org>
<http://www.buffalogardens.com/>
<http://atlantabg.org/>
<https://www.dbg.org/>
<https://botanico.gijon.es/>
<http://www.mckeegarden.org/>
<http://turismo.guayaquil.gob.ec/es/naturaleza/del-norte-de-la-ciudad/jardin-botanico>

•Museos

<http://museuciencias.cat/es/>
<http://www.louvre.fr/>
<https://www.hermitagemuseum.org>

<https://www.rijksmuseum.nl/en>

<http://www.artic.edu/>
<http://www.imj.org.il/>
<http://mamrio.org.br/>
<http://www.nms.ac.uk/>
<https://www.mbam.qc.ca/expositions/a-laffiche/>

•Otros

<http://cazorla.es/>

VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS

Nuestro sitio web puede ser mejorado con la incorporación con una herramienta de gestión de contenidos como puede ser WordPress, que éste nos facilitará el trabajo de actualización por parte del personal no especializado en web aunque sí especializado en el jardín, el cual podrá llevar a cabo esta tarea. Desde nuestra posición como administradores podemos incluir a editores que puedan añadir contenidos tales como eventos, noticias, en definitiva contenidos dinámicos. También nos encontramos con la posibilidad de gestionar nuestra web por medio de otros soportes a parte de Wordpress, como puede ser Magento, Joomla, etcétera.

JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN

Una de las razones por la cual vamos a optar por la implementación de WordPress para gestionar el sitio web es por su variado contenido que se puede ir añadiendo como pueden ser páginas, entradas, plugings o widget que facilitan el trabajo sin alterar la composición base de la plantilla y a su misma vez poder ordenar los artículos y páginas estáticas en categorías, subcategorías y etiquetas. Además mantiene unas funcionalidades como son la facilidades a la hora de la instalación, actualización automatizada del sistema y personalización. Comprende una multiplicidad entre autores y usuarios con distintos niveles de permisos. Capacidad de crear páginas estáticas, blogs.

ANÁLISIS

DEFINICIÓN DEL SISTEMA

Existen unos objetivos de alto nivel que debería implementarse en nuestra web, los cuales orientan y dirigen al visitante. Por tanto, se debe dotar a la página de todos los contenidos correspondientes al Jardín botánico, como pueden ser:

1. Contar la historia del jardín botánico.
2. Gestionar el catálogo de especies y aves.
3. Dotar al catálogo de un componente estético para acompañar la forma a su función.

4. Proporcionar categorías a todas aquellas especies que habitan en el jardín
5. Incluir otros sistemas de búsqueda para nuestro sitio web con etiquetas a través de taxonomía.
6. Gestionar la información práctica para el visitante.
7. El contenido en tanto a la gestión de eventos, debe estar categorizados y organizados por fechas recientes para ofrecer las últimas actividades.

MODELADO DEL USUARIO

A su vez la página web debe tener dos niveles:

- El que está reservado para gestionar el contenido de la web como pueden ser noticias, formularios, eventos, etcétera. A este identificador se le reconocería como gestor de contenidos y tiene la posibilidad de crear, editar y publicar los aspectos nombrados anteriormente.

- Y el espacio web que está destinado principalmente a futuros visitantes del mismo jardín botánico, como pueden ser turistas, visitantes por intereses educativos o eventos que ofrece este espacio, amantes de la naturaleza o simplemente curiosos.

Un usuario ficticio podría ser, Eugenia que es una joven estudiante catalana que se mudó a Málaga, es desconocedora de la ciudad pero es amante de la naturaleza. Su conocimiento de la flora sudamericana, la ha llevado a visitar el jardín botánico con su pareja que desconoce el tema. No obstante el interés es mutuo y quieren recomendar el lugar para una pareja que se va a casar. Entonces su impresión tanto de la web como del lugar le servirá para tomar una importante decisión para su posterior recomendación.

ANÁLISIS DE REQUISITOS

-Requisitos de información de datos:

Es necesario gestionar el catálogo de especies para los distintos casos de uso del visitante, por lo tanto se ofrecen a continuación los requisitos como buscar especies: Se ofrecerá en el catálogo la posibilidad de que los usuarios pueden realizar la búsqueda avanzada a través de varios parámetros. Así como realizar una consulta posteriormente del listado que ofrece la búsqueda de especies. A continuación, a partir de esta consulta, se mostrarán los resultados de las especies con la posibilidad de descargar una ficha técnica de las especies en un archivo pdf.

Catálogo de especies

Nombre	Especie	
Descripción	Breve descripción correspondiente a la especie en concreto	
Datos específicos	Nombre y Descripción	Tipo Dato
	Identificador ID	Código numérico
	Nombre	Texto
	Nombre científico	Texto
	Categoría	Código numérico
	Número registro	Código
	Fecha de recolección	Fecha
	Descripción	Texto largo
	Bibliografía	Lista

Categoría de especies

Nombre	Categoría de especies	
Descripción	El sistema deberá almacenar la información correspondiente a las categorías de las especies. En concreto	
Datos específicos	Nombre y Descripción	Tipo Dato
	Identificador ID	Código numérico
	Nombre de categoría	Texto

Noticias

Titular	Encabezamiento descriptivo
Subtitular	Breve explicación del contenido de la noticia
Fecha y hora	Del suceso y de la publicación de la noticia
Autor	Autoría de la noticia
Contenido	Texto e imágenes

Eventos

Titular	Encabezamiento descriptivo
Subtitular	Breve explicación del contenido del evento
Contenido	Explicación más extensa del evento
Fecha y hora	Del evento y de la duración del mismo
Lugar	Especificación del sitio exacto
Organizadores	Personas y acompañantes
Patrocinadores	Personas físicas o jurídicas que patrocinan en el evento
Colaboradores	Personas físicas o jurídicas que colaboren en el evento

Publicaciones

Publicación	Encabezamiento descriptivo
Contenido	Breve explicación del contenido de la noticia
Fecha y hora	Del suceso y de la publicación de la noticia
Usuario	Que registra la publicación
Comentarios	De los usuarios de la web

Venta de entradas

Tickets	Venta de entradas
Información	Información del jardín, horarios, normativa.
Precio y cantidad	Según la cantidad de entradas el precio variará
Datos personales	Nombre, apellidos, edad, correo electrónico, número de contacto
Forma de pago	Datos bancarios, tarjeta de credito, Paypal u otras formas de pago
Código promocional	Descuentos

ANÁLISIS DE REQUISITOS

-Requisitos con respecto al sitio web

A parte de lo mencionado con anterioridad, los usuarios podrán registrarse, y previa validación de las cuentas de usuario, éstos podrán añadir y dar da alta nuevas especies, así como editar y modificar las ya existentes.

ANÁLISIS DE REQUISITOS

-Requisitos funcionales

El sistema tiene que proporcionar una navegación estructurada, cuya información se repartirá en secciones y subsecciones, deberá ser intuitiva, interactiva y que ofrezca unos correctos aspectos estéticos conforme a una temática definida, además de proporcionar un diseño de una imagen corporativa del jardín. La edición del sitio web mantendrá unos parámetros de restricción por parte del administrador, ya que valorará los límites de los editores.

Requisitos funcionales	Usos del visitante	Usos del gestor de contenidos
Gestión de especies y de categorías	-Buscar especies: búsqueda avanzada por varios parámetros -Consultar lista de especies -Mostrar resultados y categorías de una especie -Descargar ficha técnica en pdf	-Acceso al sistema mediante autenticación -Añadir nueva especie y categoría -Modificar especie y categoría -Dar de baja especie o una categoría -Buscar especies y categorías -Consultar lista de especies y categorías
Gestión de noticias	-Buscar noticias: búsqueda avanzada por taxonomía, por fecha o por relevancia -Consultar las noticias -Mostrar noticias	-Acceso al sistema mediante autenticación -Añadir nueva noticia -Modificar noticia -Dar de baja noticia -Buscar noticia -Consultar lista de noticias
Gestión de eventos	-Buscar eventos: búsqueda avanzada por fecha o por relevancia -Consultar los eventos -Mostrar eventos	-Acceso al sistema mediante autenticación -Añadir nuevo evento -Modificar evento -Dar de baja evento -Buscar evento -Consultar lista de eventos
Gestión de publicaciones	-Buscar publicaciones: búsqueda avanzada por fecha o por relevancia -Consultar las publicaciones -Mostrar publicaciones	-Acceso al sistema mediante autenticación -Añadir nueva publicación -Modificar publicación -Dar de baja publicación -Buscar publicación -Consultar lista de publicaciones
Gestión de venta de entradas	-Consulta de fechas y horarios -Identificación -Obtención de entradas -Pago anticipado y reservas	-Acceso al sistema mediante autenticación -Añadir distintos precios, modalidades de pago, reservas, descuentos e información -Modificar modalidades precios, modalidades de pago, reservas, descuentos e información -Dar de baja modalidades de pago, reservas, descuentos -Buscar modalidades de pago, reservas, descuentos e información. -Consultar precios, modalidades de pago, reservas, descuentos e información.

ANÁLISIS DE REQUISITOS

-Requisitos no funcionales

Técnicos

- El sistema debe de verse desde versiones más recientes de navegadores como Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, etcétera.
- El sistema cumplirá las condiciones de accesibilidad descritas por la WAI (Web Accessibility Initiative) de nivel A.
- Permitirá la visualización de cualquier tipo de contenido multimedia.
- El sistema deberá cumplir los estándares ISO Internacional.
- Debe de contar con un diseño adaptativo o responsive, es decir, totalmente visible desde otros dispositivos como pueden ser móviles, tabletas u ordenadores.

- El sistema deberá utilizar como sistema de gestión de bases de datos uno basado en software libre.
- La aplicación de gestión de contenidos permitirá la administración de usuarios por el personal de Sistemas de Información. Solo las personas autorizadas podrán acceder a la aplicación mediante un usuario y contraseña válidos.
- La gestión de los contenidos podrá ser realizada por personal no técnico sin conocimientos de programación, de forma fácil e intuitiva. Se utilizará un editor WYSIWYG (what you see is what you get) que permita escribir los contenidos sobre una vista similar a la de un procesador de textos y que genere el código HTML correspondiente.

ANÁLISIS DE REQUISITOS

Del entorno, de interacción, del usuario, de usabilidad, de fiabilidad, de eficiencia, de mantenibilidad, de portabilidad.

-El sistema debe caracterizar la necesidad de que el usuario cumpla con sus objetivos y que disponga del asesoramiento necesario, sea cual sea el camino que haya tomado.

-El sistema debe disponer de un grado de facilidad en la que permite al usuario corregir una acción una vez está reconocido un error.

-El sistema debe mostrar un feedback cuando ocurra algún cambio de operación en el sistema, para informar al usuario de dónde está, qué pasa o que va a pasar.

-El sistema debe mostrar un aspecto de flexi-

bilidad, es decir, el usuario puede llegar a la información deseada desde varios puntos.

-El sistema debe aportar un carácter de internacionalidad en el que, por ejemplo, al cambiar de idioma nos acomode la fecha para diferentes personas de otras culturas, costumbres o países.

-El sistema tiene que ser accesible para personas invidentes.

-El sistema deberá permitir que el usuario pueda llegar a todo el contenido de la web de un máximo de 5 clic en el 80% de las veces.

-El sistema deberá tener un tiempo máximo de 5 segundos para cualquier consulta.

-El sitio web ofrecerá un diseño atractivo y tendrá en cuenta la imagen corporativa de

la Fundación.

-Proporcionará un diseño, estructura de contenidos y funcionalidades mejorados respecto a la web actual.

-La estructura de contenidos debe ser clara y permitirá organizar la información en secciones y subsecciones.

-El sistema deberá proporcionar textos escuetos evitando una densidad de página, ya que la lectura en web es por medio de un barrido y la densidad no facilita la lectura.

-La tipografía deberá ser de un determinado punto para que sea legible y pueda ser leído por todo tipo de usuarios.

-El contenido de la página deberá tener un rastro de migas para que el visitante sepa donde se encuentra en todo momento.

ANÁLISIS DE REQUISITOS

De seguridad y legales

-Cumplirá las medidas de seguridad, atendiendo a la naturaleza de la información tratada, necesarias para garantizar la confidencialidad y la integridad de la información, conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

-Las imágenes deberán ser propias o libres de derechos, para mantener la legalidad de las mismas.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

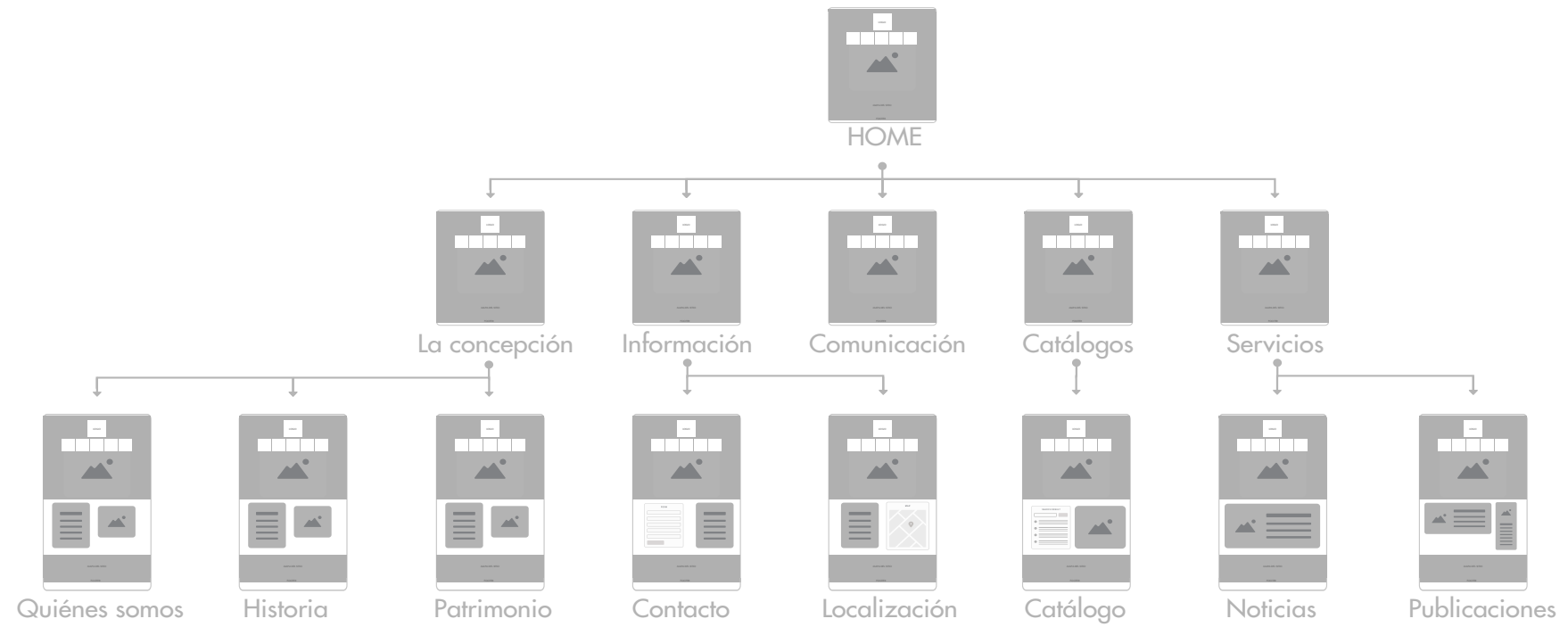
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

La información se ha estructurado colocando en la parte superior una barra de búsqueda y multilenguaje para encabezar la página web, posteriormente encontramos el header propiamente dicho, en el cual alberga la identidad corporativa renovada del jardín botánico acompañada del color corporativo. El header además, contiene el sistema de clasificación de información que se estructura en cinco grandes bloques. Estos a su vez se despliegan para mostrar subcategorías y algunos de estos contienen otras subcategorías adicionales. Al situarnos encima de cada bloque para esclarecer la situación del usuario, se cambia de color al color corporativo.

El contenido del home es en primer lugar, un slider de tres imágenes a modo de background, en el que se superpone el header. Más abajo nos encontramos con un apartado de novedades que nos muestra solo una pequeña descripción de las entradas y de las noticias.

Finalmente tenemos un footer en el cual aparece el mapa del sitio, que mantiene el mismo color corporativo. Este mismo footer se divide en dos y la parte de abajo contiene los iconos de las redes sociales y el nombre del lugar.

La estructura de navegación como se ha comentado anteriormente se vería en el footer de un vistazo, pero sólo aparecería el texto. Esta estructura de navegación se muestra para guiar al usuario mediante un rastro de miga cada vez que entra en alguna categoría o subcategoría. No obstante para una mejor visualización de esta estructura la podemos ver reflejada en este wireframe.



ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

En la parte superior de la página web se ha incluido una barra de búsqueda y multilenguaje, en la cual aparece un cuadrante destinado a la búsqueda por la página web, en la que al hacer click podemos escribir una palabra o una frase y automáticamente la web buscará lo deseado por todas las categorías y subcategorías de la página.

Situándonos en el apartado del card sorting, podemos describir que esta estructura es cerrada, ya que los grupos o conjuntos están predefinidos y etiquetados y el usuario únicamente deberá colocar cada categoría en el grupo que crea corresponda y no puede reestablecerlos.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

La Concepción

- Quiénes somos
- Historia
 - Patrimonio histórico
 - Patrimonio vegetal
- Jardines
- Colecciones de plantas

Información práctica

- Horarios
- Localización
- Tarifas / venta de entradas
- Cómo llegar
- Plano
- Itinerarios
- Visitas guiadas

Servicios

- Bodas y celebraciones
- Fotografías
- Actividades
 - Educativas
 - Científicas
 - Culturales
 - Talleres
- Tienda online

Catálogo de especies

- Plantas
- Aves
- Publicaciones científicas

Comunicación

- Noticias
- Eventos
- Publicaciones
- Enlaces de interés
 - Redes sociales
 - Otros

La técnica de card sorting es una útil técnica para una categorización de contenidos centrada en el usuario, que proporciona una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la etapa de diseño conceptual.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

El inventario del contenido sería el siguiente

Temática	Información del jardín botánico
Título	Quiénes somos
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/quienes-somos en en/about-us
Descripción	Página de presentación del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción .
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Historia del jardín botánico
Título	Historia
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/historia en en/history
Descripción	Página de la historia del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción. Con las subcategorías de patrimonio histórico y patrimonio vegetal.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Jardines del La Concepción
Título	Jardines
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/jardines en/garden
Descripción	Página descriptiva de los jardines del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Colección de plantas del jardín botánico
Título	Colección de plantas
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/coleccion en/collection
Descripción	Página descriptiva de la colección del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Información práctica
Título	Horarios
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/horarios en/ timetable
Descripción	Página descriptiva de los horarios del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Información práctica
Título	Localización
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/localizacion en/ localization
Descripción	Página descriptiva de la localización del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Información práctica
Título	Tarifa y venta de entradas
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/entradas en/tickets
Descripción	Página descriptiva de las tarifas del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Información práctica
Título	Cómo llegar
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/como-llegar en/how to-get
Descripción	Página descriptiva de cómo llegar al Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Información práctica
Título	Plano
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/plano en/map
Descripción	Página descriptiva del plano del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Información práctica
Título	Itinerarios
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/itinerarios en/itinerary
Descripción	Página descriptiva de los itinerarios del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Información práctica
Título	Visitas guiadas
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/visitas-guiadas en/ visit guide
Descripción	Página descriptiva de las visitas guiadas del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Servicios
Título	Bodas y celebraciones
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/celebraciones en/ celebration
Descripción	Página descriptiva de las bodas y celebraciones del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Servicios
Título	Fotografías
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/fotografías en/photography
Descripción	Página descriptiva de las fotografías del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Servicios
Título	Actividades
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/actividades en/activities
Descripción	Página descriptiva de las actividades del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción. Así como sus subcategorías de actividades educativas, científicas, culturales y talleres.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Servicios
Título	Tienda online
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/tienda-online en/shop-online
Descripción	Página descriptiva de la tienda online del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Catálogo de especies
Título	Plantas
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/plantas en/plants
Descripción	Página descriptiva de las plantas del catálogo de especies del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Catálogo de especies
Título	Aves
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/aves en/birds
Descripción	Página descriptiva de las aves del catálogo de especies del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

Temática	Catálogo de especies
Título	Publicaciones científicas
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/publicaciones-cientificas en/scientific-publication
Descripción	Página descriptiva de las publicaciones científicas del catálogo de especies del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Temática	Comunicación
Título	Noticias
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/noticias/en/news
Descripción	Página descriptiva de las noticias del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

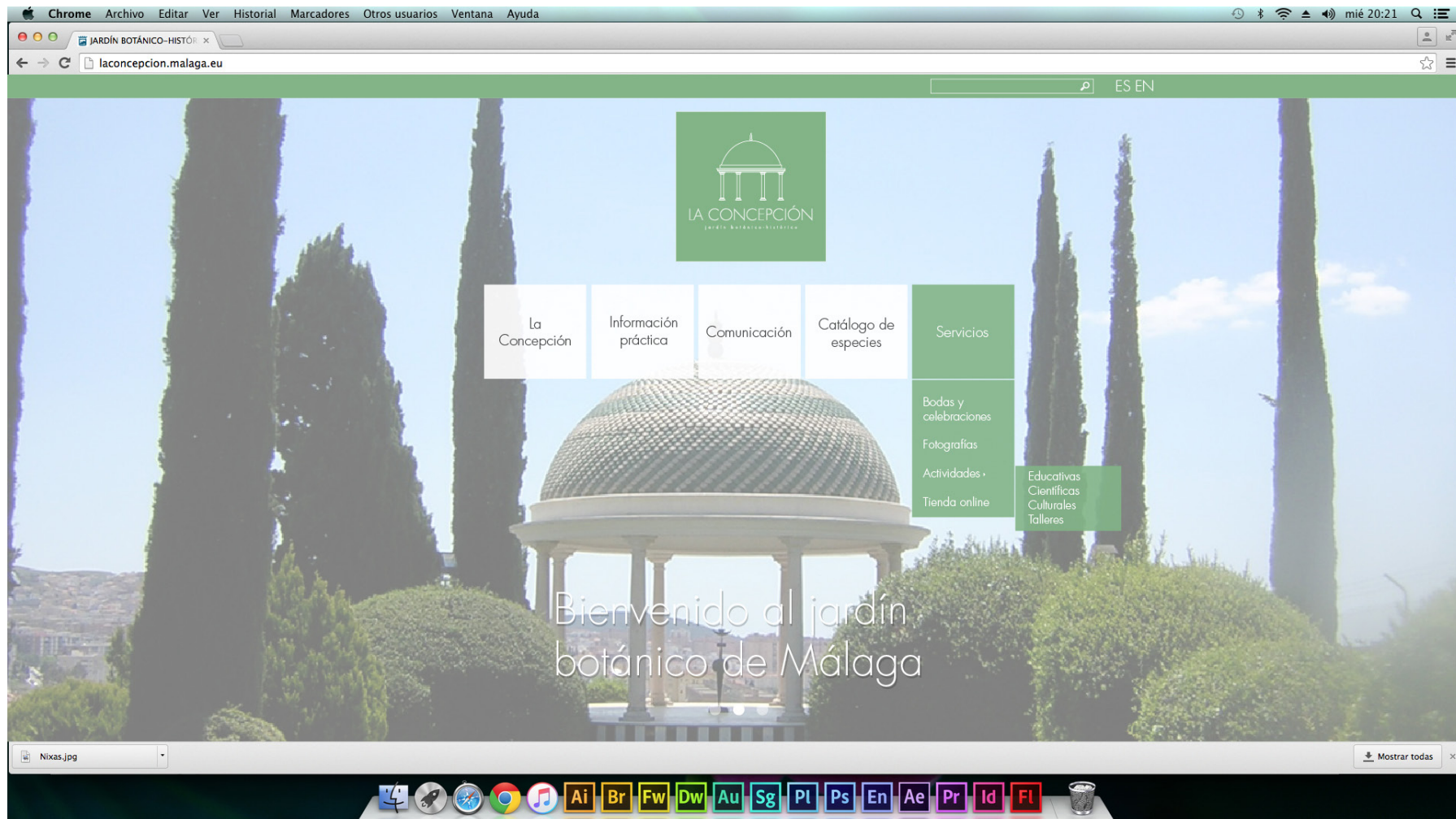
Temática	Comunicación
Título	Eventos
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/eventos/en/events
Descripción	Página descriptiva de los eventos del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

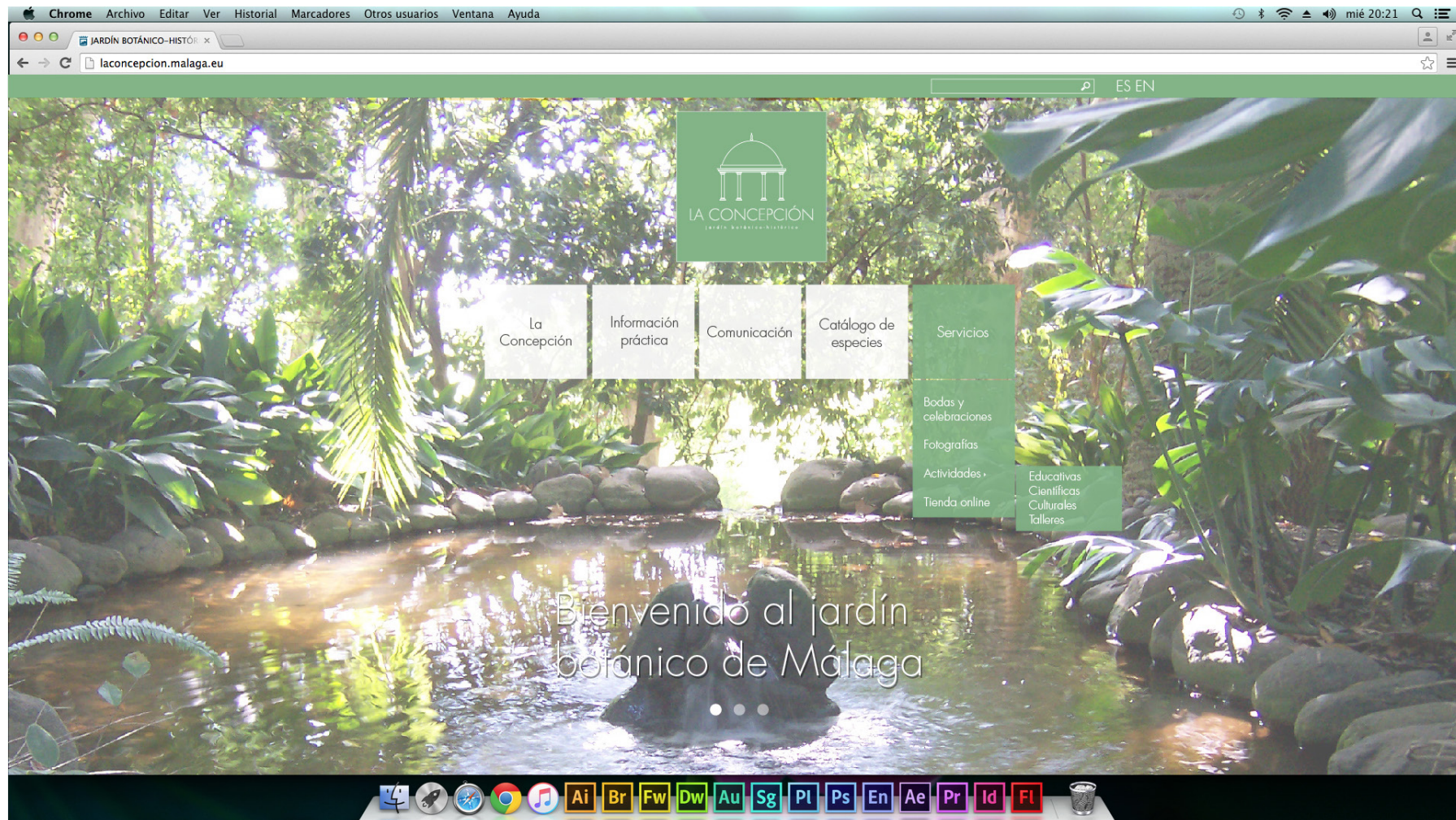
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

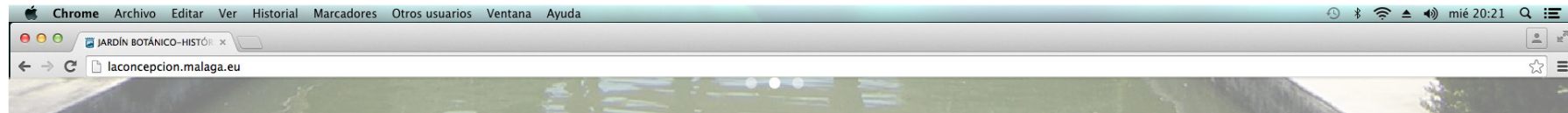
Temática	Comunicación
Título	Enlaces de interés
URL (idiomas es y en)	http://laconcepcion.malaga.eu/enlaces-de-interes en/ links
Descripción	Página descriptiva de los enlaces de interés del Jardín Botánico – Histórico de La Concepción. Así como las redes sociales y otros enlaces.
Autor	Juanjo y Rafa
Fecha de creación	29/01/16
Fecha de última revisión	29/01/16
Estado	En revisión

DISEÑO DE INTERACCIÓN

La interacción del usuario con la página principal, la home, será la de poder visualizar el mapa del sitio al situarse por encima de los bloques en los que se despliegan las opciones que puede clicar. A su misma vez algunas de estas opciones dispondrán de subcategorías. El home también dispondrá de un slider automático, pero que por medio de unos círculos de desplazamiento podrá cambiar la imagen. No existen transiciones al cambiar de página para no ralentizar el funcionamiento de la misma.







Novedades



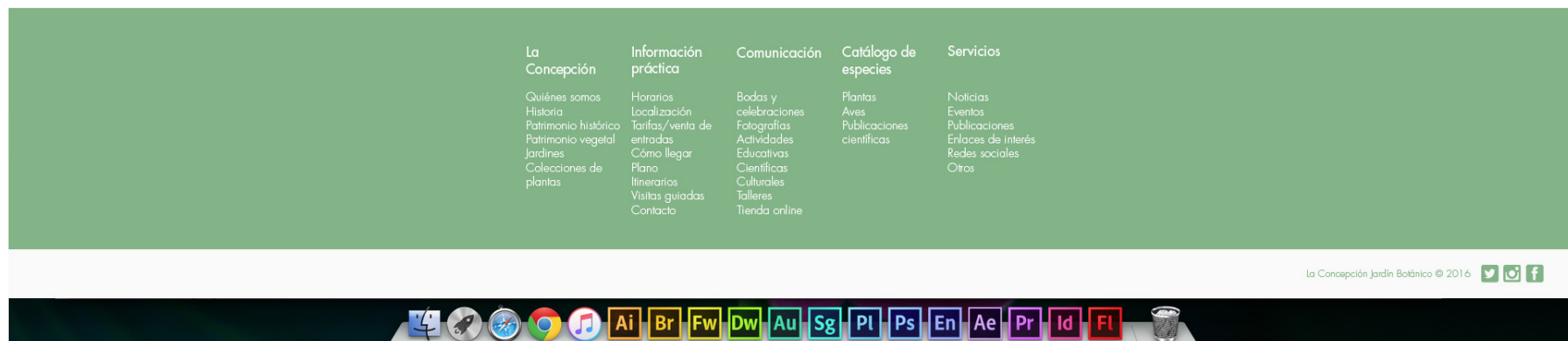
SEMINARIO JARDINES HISTÓRICOS

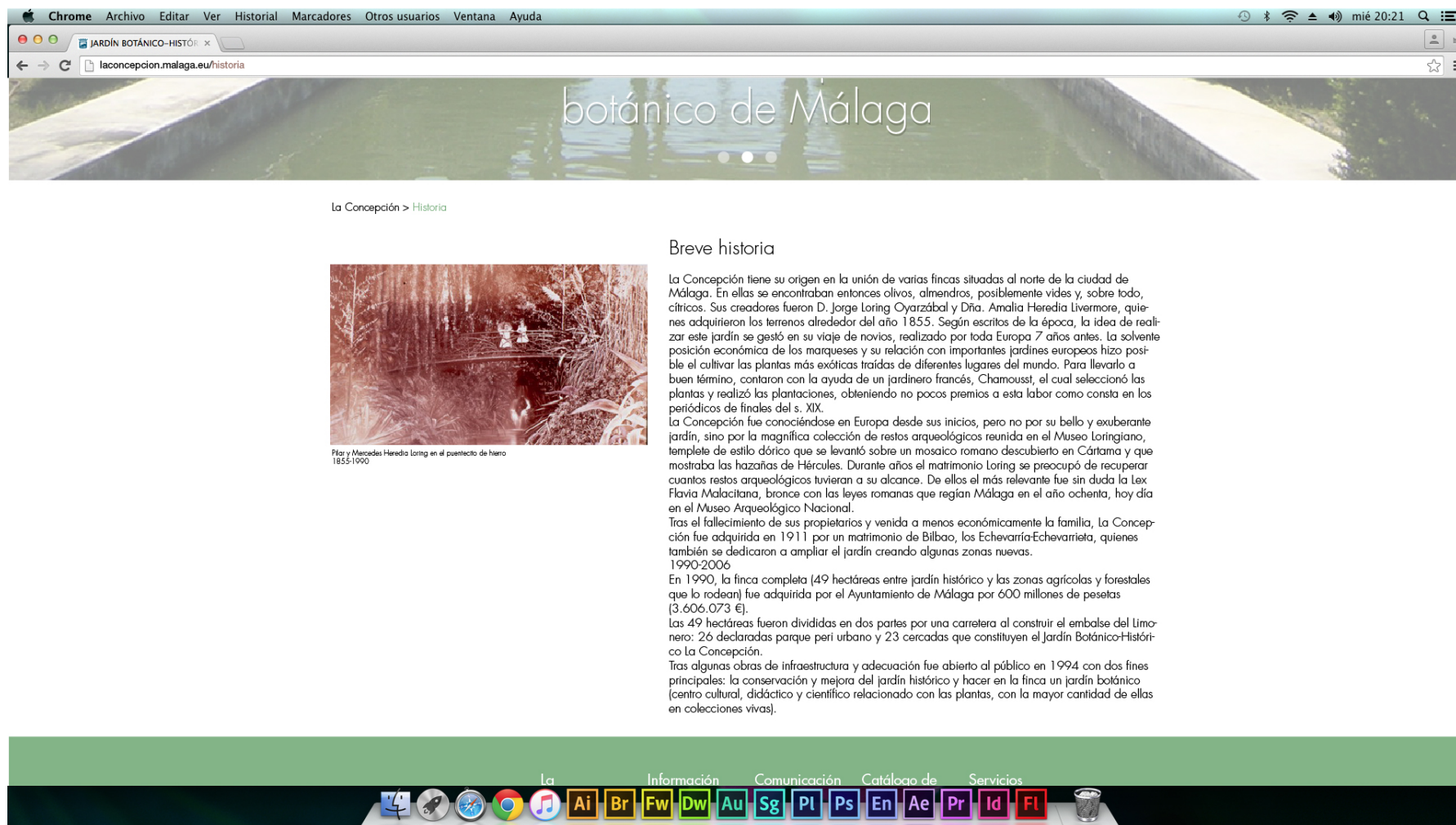
27/01/2016

Los días 11 y 12 de febrero, la Colección del Museo Ruso San Petersburgo / Málaga acoge "Jardines históricos", un seminario organizado en colaboración con el Jardín Botánico-Histórico La Concepción y la Asociación de Amigos La Concepción.

Especialistas como Olga Cherdantseva, Ana Luengo o José Tito analizarán diversos ejemplos de jardines españoles y rusos, en un programa que se completa con visitas y proyecciones...

[\[leer más\]](#)





Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Otros usuarios Ventana Ayuda

JARDÍN BOTÁNICO-HISTÓRICO x

laconcepcion.malaga.eu/plantas

Catálogo de especies > Plantas

Catálogo de especies



Serbal (*Sorbus aria*)

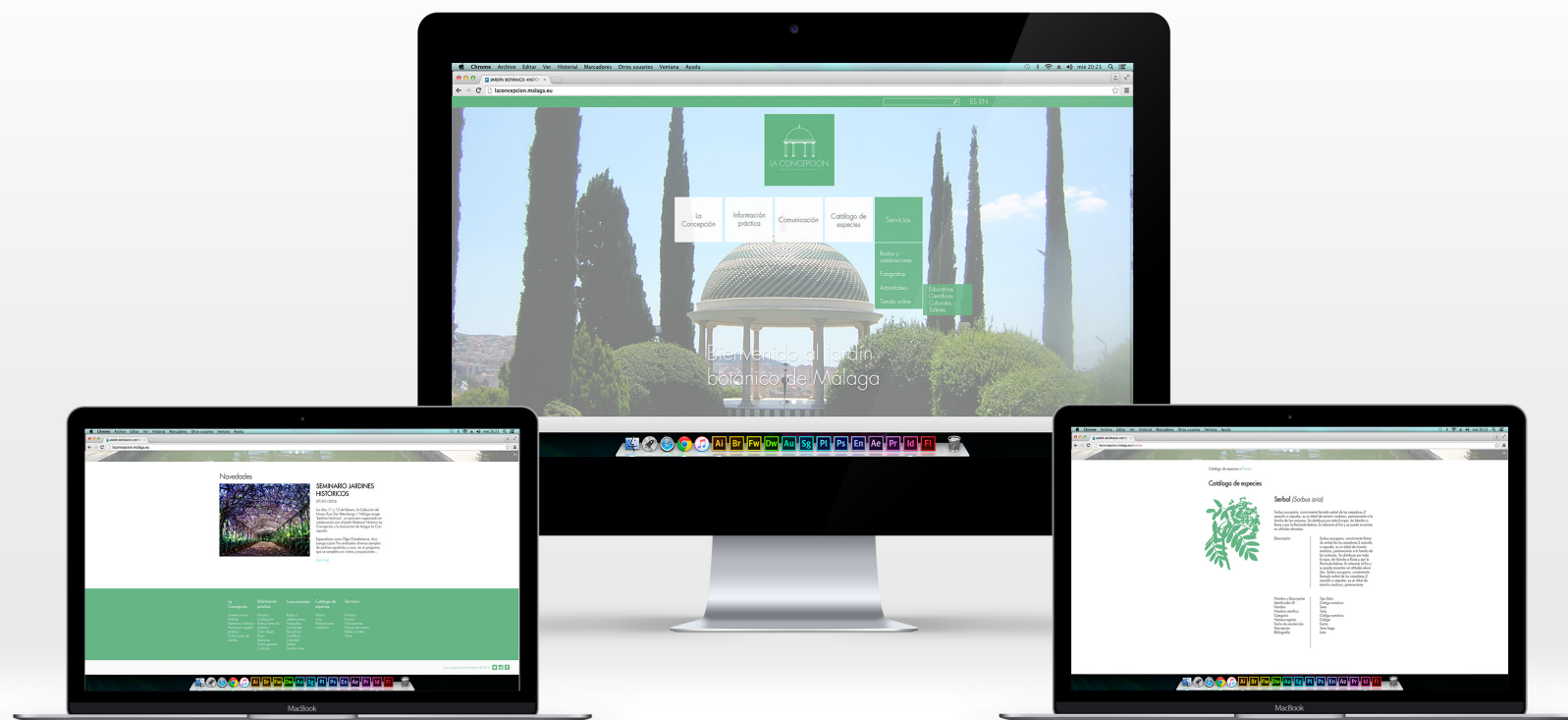
Sorbus aucuparia, comúnmente llamado serbal de los cazadores, 2 azarollo o capudre, es un árbol de tamaño mediano, perteneciente a la familia de las rosáceas. Se distribuye por toda Europa, de Islandia a Rusia y por la Península Ibérica. Es tolerante al frío y se puede encontrar en altitudes elevadas.

Descripción

Sorbus aucuparia, comúnmente llamado serbal de los cazadores, 2 azarollo o capudre, es un árbol de tamaño mediano, perteneciente a la familia de las rosáceas. Se distribuye por toda Europa, de Islandia a Rusia y por la Península Ibérica. Es tolerante al frío y se puede encontrar en altitudes elevadas. Sorbus aucuparia, comúnmente llamado serbal de los cazadores, 2 azarollo o capudre, es un árbol de tamaño mediano, perteneciente

Nombre y Descripción	Tipo Dato
Identificador ID	Código numérico
Nombre	Texto
Nombre científico	Texto
Categoría	Código numérico
Número registro	Código
Fecha de recolección	Fecha
Descripción	Texto largo
Bibliografía	Lista

Mac OS X dock with icons for Finder, Spotlight, Safari, Chrome, iTunes, and various Adobe Creative Cloud applications (Ai, Br, Fw, Dw, Au, Sg, Pl, Ps, En, Ae, Pr, Id, Fl).



DISEÑO VISUAL

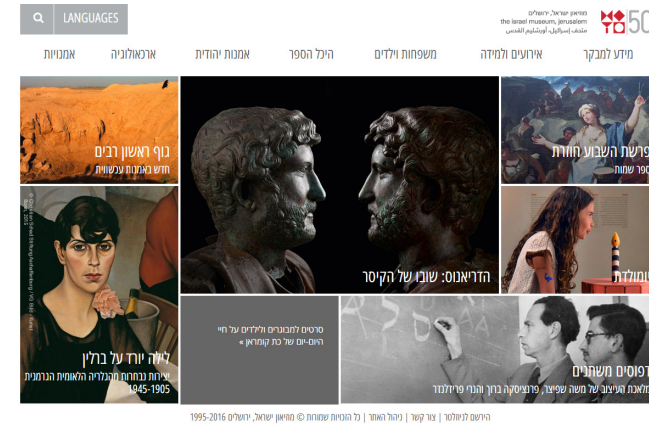
Se realiza un análisis del libro de estilo o de los determinantes gráficos aportados por el cliente



DISEÑO VISUAL

Documentación gráfica

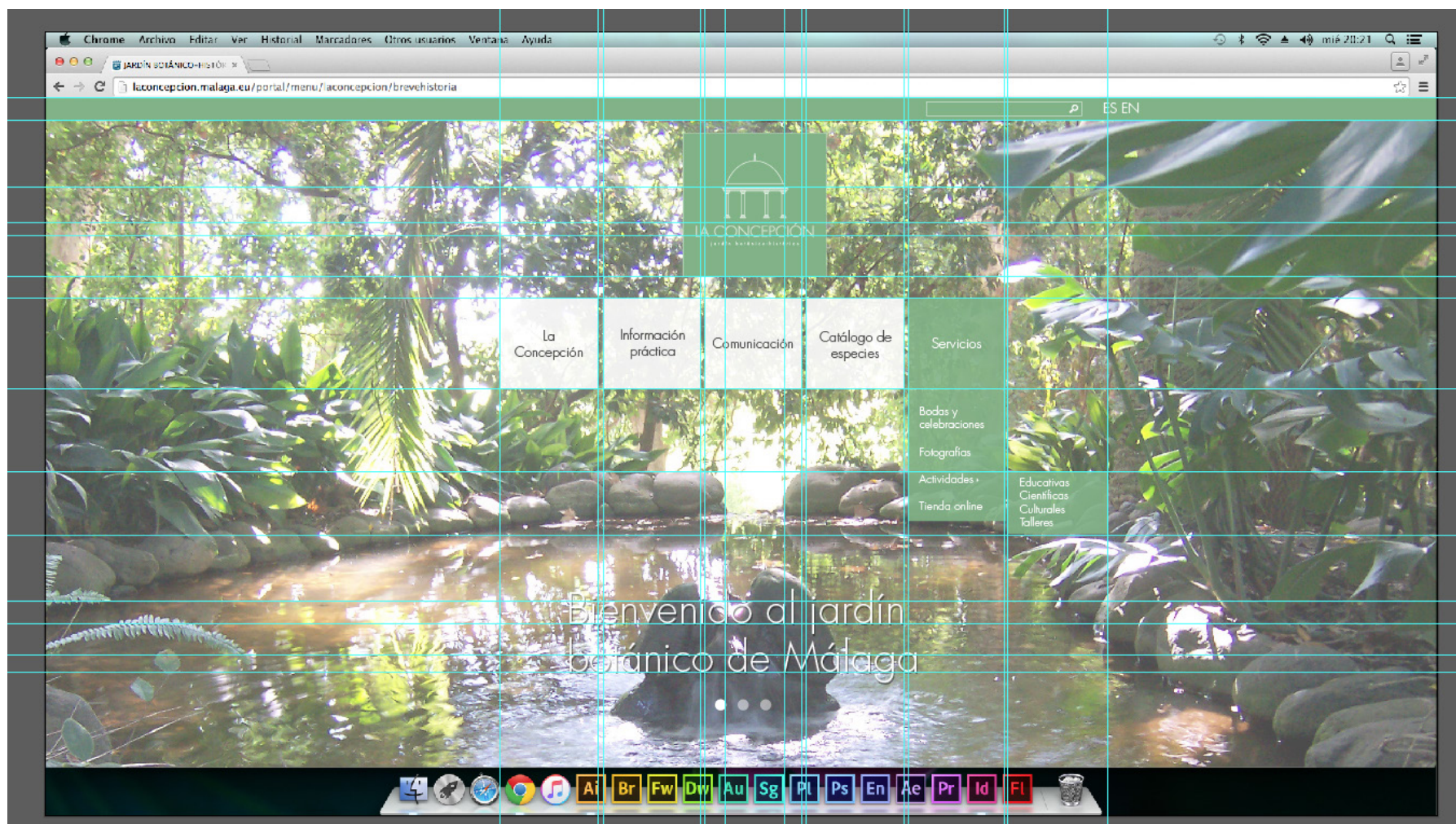
Después de una investigación de diversas páginas de ámbitos similares, como jardines botánicos y museos, se estableció como referencia algunas de ellas, como han sido las siguientes.



DISEÑO VISUAL

Diseño del layout o retícula

Se establece una retícula de cinco cajas centradas, que dan cabida al header. Estas cajas se dispondrían en horizontal en tablets y ordenadores y no se alterarían en tamaños, sólomente el de los márgenes. En el caso de la versión móvil el header desaparecería para colocarse en un lateral que se desplegaría con las conocidas tres líneas en horizontal. Lo que si mantendría esta versión móvil sería la caja de la identidad corporativa en la parte superior izquierda y el slider a modo de background.



DISEÑO VISUAL

Aspectos de diseño

El color corporativo elegido sería el de un tono verdoso. Cuando hablamos de un color verde hablamos de un color que es asociado con la naturaleza, todo lo natural está ligado a él, por ello el jardín botánico encaja a la perfección con este color. Pero es necesario elegir una tonalidad específica de este color, ya que puede resultar en algunos casos muy estridente. Por ello, el color verde con una saturación moderada, así como un brillo también reconsiderado, nos conlleva a elegir este color pastel como identidad corporativa de nuestro jardín botánico.



C 55%
M 11%
Y 56%
K 0%

DISEÑO VISUAL

En el aspecto tipográfico nos decantamos por una fuente de Paul Renner, la Futura. Esta tipografía de palo seco o sin serifa es una de las más conocidas, por sus características nos proporciona un carácter moderno a toda esta identidad, ya que olvidamos el uso de tipografías clásicas con serifas. Esta tipografía ofrece diferentes pesos y se puede establecer jerarquías fácilmente. Además la identidad corporativa, encaja a la perfección con esta tipografía, ya que en mayúscula se compone de trazos casi idénticos a nuestro logotipo.



FUTURA STD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890

DISEÑO VISUAL

El tratamiento de nuestro fondo, como ya se ha comentado anteriormente, sería el de una serie de fotografías a modo de background que pasarían en slider. Estas fotografías han sido tratadas con una opacidad para poder no entorpecer el contenido principal que se encuentra sobre la misma. Fuera de este background, se ha optado a mantener un fondo neutro blanco para darle un carácter simple y para no recargar la página, dándole un aspecto sencillo y limpio.

En este caso se prescindido de elementos ornamentales, para conjugar al usuario en el contenido, elevando la página a una estética minimalista, limpia y clara. Con esto el resultado es totalmente visible para todos los dispositivos. Cabe destacar que el uso de imágenes en secciones, como por ejemplo, las novedades, no han sido tratadas con opacidad como sería el caso de la home. Estas imágenes estarían optimizadas para la visualización digital. A la misma vez no se ha abusado de la imagen fotográfica, por ello en el catálogo de especies, se ha utilizado imágenes vectoriales, con el color corporativo.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Con este proyecto se ha observado que la realización de una página web, es una tarea larga y compleja. Y por ello, nos damos cuenta de que no se puede dejar nada a la improvisación, todos y cada uno de los razonamientos de la página deben ser analizados y reconsiderados antes de implementarse. Todo esto es necesario ya que se debe ofrecer al usuario una fácil navegación, así como unos aspectos de usabilidad que la página actual no ofrece. Por ello, este rediseño es totalmente necesario a la hora de ofrecer al jardín botánico de una experiencia web acertada. Todo este rediseño congregan aspectos técnicos y as-

pectos de diseño para la solución que se ha ofrecido.

La realización del trabajo se ha establecido siempre en grupo, con trabajo conjunto. La organización ha sido fundamental para congeniar ideas y la finalización del mismo. El trabajo en clase y el trabajo autónomo se ha gestionado de forma que se han ido solventando las dudas durante estos meses.

En definitiva, se han ofrecido soluciones ante las carencias de la web actual del jardín botánico de Málaga. Tanto en aspectos de diseño como en aspectos funcionales.

Juan José Barrera Romero
Rafael Fernández Navas