



CERVEZA VICTORIA

Historia





**Andalu-
cía tierra de luz y de
poesía, aunque también lo es de
personas emprendedoras como lo fue Luis
Franquelo Carrasco, cuya familia de origen geno-
vés llegó a Málaga finalizando los años del siglo
XVIII estableciéndose como unos acreditados
toneleros. Dicha industria tuvo gran actividad
fabricando barriles de cerveza para Alemania,
en plena I Guerra Mundial, cesando la misma en
1926. Dos años más tarde se inaugura la fábrica
de cervezas Victoria, en el malagueño barrio del
Perchel, un 8 de septiembre de 1928, día de la
Virgen de la Victoria, patrona de Málaga.**



Gracias al comercio que había mantenido con empresas alemanas, el grueso de la maquinaria para producir y envasar cerveza fue importada del país germánico. A tal fin se había creado la empresa Franquelo S.A., con un capital social de 1.200.000 pesetas de aquella época, formando una plantilla de 85 trabajadores, para obtener una producción de 15.000 litros de cerveza diarios, mediante el proceso de fermentación lenta, para su distribución por Andalucía y por el país vecino, Marruecos.

TORIA
FRANQUUELO
S.A.
MALAGA



Cuarenta años después, fue necesario ampliar las instalaciones decidiendo entonces el traslado de la cervecera hasta el polígono Guadalhorce, pero con maquinaria totalmente nueva; la fábrica inicial se derribó por completo, sin conservar sus originales calderas de cobre, las máquinas de producción de vapor, el tren de embotellado y las bodegas; todo se vendió como pura chatarra. Desde 1968 la fábrica Victoria estuvo en funcionamiento hasta 1972, pues el traslado no resultó viable; pensada para una producción de 500.000 hectolitros, nunca superaron los 100.000 hl.



Las razones de ese final fue la gran competencia de otras marcas cerveceras españolas en un período de expansión, y la fuerte dependencia económica de los bancos. De esta forma puramente mercantilista, pasó a depender a la fábrica malagueña de Cervezas de Santander, propietaria de la marca Cruz Blanca, y con la producción de una cerveza tan recordada como era Skol. Es decir, había sido absorbida por la Unión Cervecera, S.A., nacida en 1975 cuando la empresa cántabra se hizo con la propiedad de Cervecera del Norte (Bilbao)



A primeros del año 1991 la multinacional Guinness controlaba el Grupo Cruzcampo con diversas fábricas funcionando por España. Mediante una OPA entran en la propiedad de Unión Cervecer, con fábricas en Valencia, Málaga y Bilbao. Desaparece por tanto la fábrica de Cerveza y Malta Franquelo, S.A., y en sus instalaciones además de la cerveza Victoria se pueden envasar otras marcas cuya marcha era el moderno personaje andaluz diseñado sobre el mítico rey Gambrinus, según cartel de grandes dimensiones que se llegó a colgar en el edificio de silos de la fábrica Victoria. Durante este periodo, en 1996 termina la producción en la fábrica de Málaga.





No obstante, otra multinacional como es la cervecera holandesa Heineken se había hecho con el control de S.A. El Águila, también con fábricas de cerveza por distintas provincias españolas. En el año 2000 se crea por Heineken el Grupo Heineken España, mediante la fusión del Grupo Cruzcampo y El Águila. Pero la Comisión Nacional de la Competencia obligó a éste a deshacerse de algunas marca y en el 2001 vendiendo al Grupo Damm varias pequeñas fábricas y sus respectivas marcas. A partir de ese año, los cerveceros catalanes van organizando sus intereses comerciales y de producción, pasando a envasar la marca Victoria en su filial de Murcia, La Estrella de Levante, S.A., embotellada en sus diferentes modelos de cristal, mientras que el bote Victoria de 33 cl., se llegó a envasar también en la antigua factoría Henninger de Madrid.

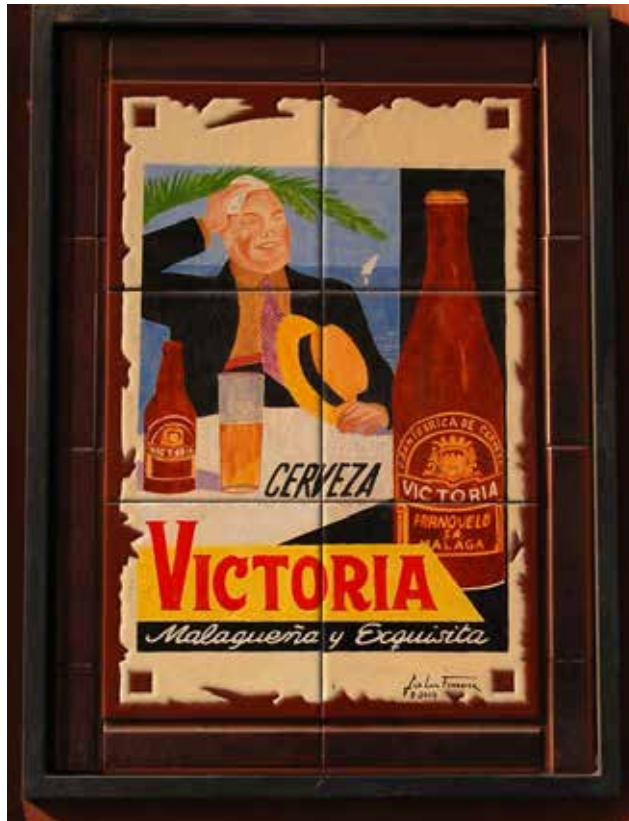


En los últimos años antes de 2007, la Victoria sólo se comercializaba en supermercados, pero fue en esta época cuando se relanzó en barriles y bottelines de tercio en los bares de Málaga. En la actualidad, esta cerveza se elabora en Murcia y la distribuye el Grupo Damm bajo la marca Victoria.

Gráfica



La cerveza Victoria alcanzó gran popularidad en la década de 1960 durante el boom turístico de la Costa del Sol. Ha estado históricamente ligada a esta ciudad, y ha sido identificada por la imagen del llamado “gordo de la cerveza”, que sería un turista alemán de la época con un sombrero panamá, cuyo cartel apareció en 1937. Queda reflejado en su eslogan “Malagueña y Exquisita”.

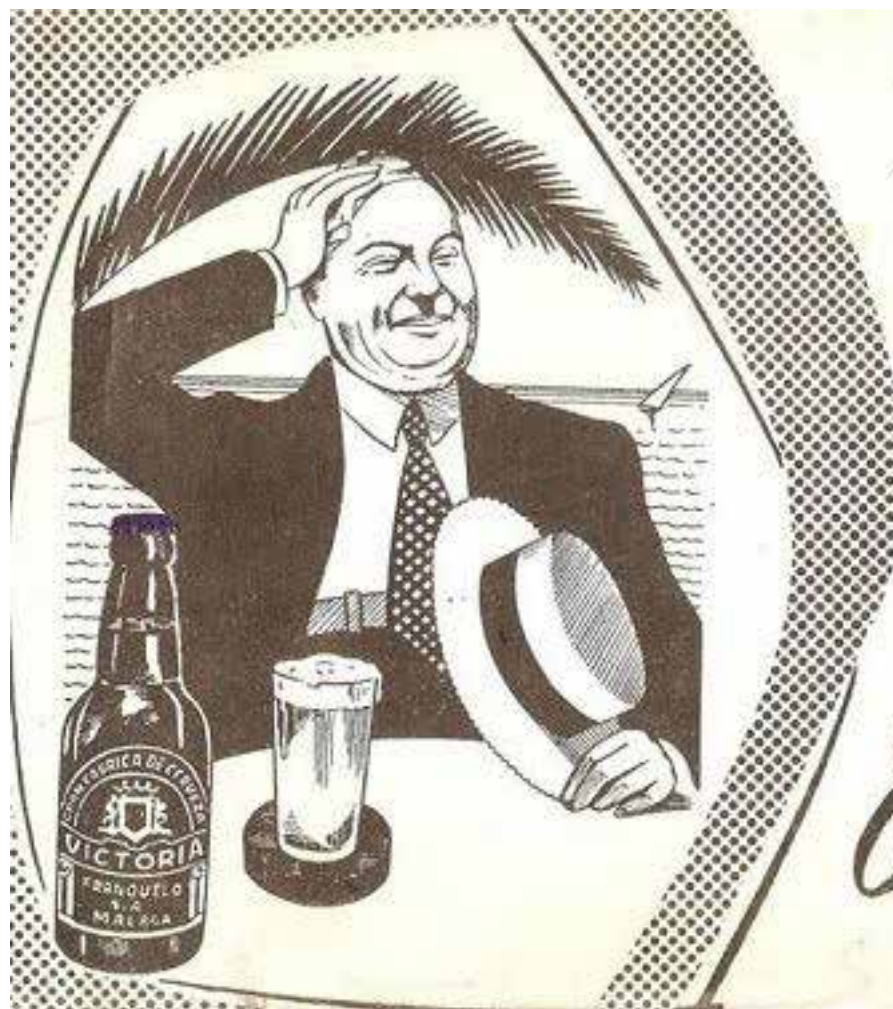




El orondo personaje, con chaqueta, corbata y sombrero canotier, que seca el sudor de su frente sentado ante un velador donde le espera una atractiva caña de cerveza Victoria. Dicen los entendidos que dicho emblema fue creado por el emprendedor don Luis Franquelo, durante uno de sus viajes por Alemania, en 1937, lo que vendría con los años a representar al típico turista alemán en un clásico entorno malagueño.

Victoria no ha hecho una gran inversión gráfica en publicidad, aunque existen algunos cambios en su imagen. No obstante sigue utilizando el personaje típico de su marca con innumerables cambios.





CERVEZA
VICTORIA

MALAGUEÑA y
Exquisita

VICTORIA

MÁLAGA 1928



VICTORIA

Málaga 1928



LOW RADIACIÓN, HIGH QUALITY & LOW COST



TRIBUTO A MÁLAGA BY MEDIOMELON.ES

NO TE ACHICHARRES ESTE VERANO CUÍDATE DE LAS RADIACIONES

Cuando aprieta el calor de la **CRISIS**, no arriesgues. Asegúrate el **diagnóstico mas completo** con la tecnología más avanzada y **de muy baja radiación** que te ofrece tu Centro de Radiología **2D y 3D**.

Diagnóstico
DIGITAL **3D**
MÁLAGA

SU CENTRO DE RADIOLOGÍA
DE MUY BAJA RADIACIÓN
EN EL CENTRO DE MÁLAGA

i-CAT

PLANMECA

Nobel
Biocare

Buscamos *a su doble*

PARA EL CARNAVAL



¿ERES TÚ?

DISFRÁZATE
— Y GANA —

1000€

22 de febrero Plaza de La Constitución

Más info en
eldobledevictoria.com

Cerveza Victoria patrocinadora oficial
del Carnaval de Málaga

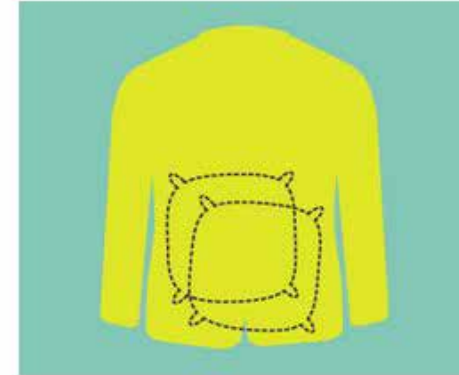
FUNDACIÓN CIUDADANA
CARNAVAL DE MÁLAGA

¿CÓMO ME DISFRAZO?

Saca el traje de ir a las bodas, coge unos kilitos de más, busca la corbata más parecida ¡y que no se te olvide el pañuelo para secarte el sudor como el icono de Cerveza Victoria!



1. Pinta un gorro de natación con el color de tu piel ¡y así tendrás tu **calva** perfecta! Oye, que si la traes de serie ¡trabajo que te ahorras! ;)



2. Coge varios cojines y mételos debajo de la camisa para conseguir una buena **barriga** ¡¡en esta ocasión podrás olvidarte de la operación bikini!!



3. Pídele a tu padre el **traje** de las bodas ¡¡que sea negro!! O, qué mínimo, que azul oscuro casi negro.



4. ¡Necesitas un sombrero! El que lleva el personaje se llama "sombrero de paja del navegante". Busca en el attillo que seguro tienes algo que te sirva.



5. ¿La corbata? Azul con lunares blancos. Si no la encuentras tal cual, siempre puedes dibujar los lunares con pintura blanca.

Buscamos a su doble

PARA EL CARNAVAL



¿ERES TÚ?

DISFRÁZATE
— Y GANA —

1000€

22 de febrero Plaza de
14 h. in
eldobledevictoria.com

VEN DISFRAZADO
DE NUESTRO
PERSONAJE

¡1000 €
PODRÁN SER
TUYOS!

Sábado
22 de febrero
de 18 h. a 22 h.
Plaza de La Constitución

¿CÓMO ME DISFRAZO?

Toda la info en
eldobledevictoria.com



Compañía Victoria patrocinadora oficial
del Carnaval de Málaga

Participa en el concurso
y gana 1000 €

WATER • FIRE

VICTORIA
24
WOTLAND

VICTORIA
23
WOTLAND







**Siempre está ligada a la
ciudad y aprovecha los
eventos de ella para poder
publicitarse**



**CERVEZA
VICTORIA**

malagueña y exquisita

Gráf. ANFE - Beatas, 21 - Málaga 1967 - Dep. Leg. MA - 267



MANUEL BENITEZ "El Cordobés"

Málaga - Feria Taurina 1967

www.todocoleccion.net
una edición de Publicidad Heras



**CERVEZA
VICTORIA**

malagueña y exquisita

Gráf. ANFE - Beatas, 21 - Málaga 1966 - Dep. Leg. MA - 263



EL MONAGUILLO - Entrando a matar

Málaga - Feria Taurina 1966

www.todocoleccion.net
una edición de Publicidad Heras

III RUTA EXQUISITA VICTORIA

Del 18 al 26 de octubre de 2013

Centro histórico 25 BARES
y TIENDAS ESPECIALIZADAS

TAPA CON ENCANTO

+ Cerveza Victoria

2,50€



@cervezavictoria
cervezavictoriamalaga

Victoria respaldada al comercio responsable S.A.

Descárgate gratis
la App de la Ruta



II EDICIÓN RUTA EXQUISITA VICTORIA

Saboreando Málaga con Victoria

Tapa con encanto
+ cerveza Victoria: 2,50€

2-10 noviembre 2012. Casco Histórico de Málaga
25 tapas de locales exclusivos



f @cervezavictoriamalaga
t Cerveza Victoria
#RutaVictoria

Victoria respaldada al comercio responsable S.A.

II RUTA DE LA TAPA DEL SOHO

TOMA LA CALLE, TOMA VICTORIA

DEL 20 AL 28 DE SEPTIEMBRE 2013

TAPA & QUINTO
2,50€



f ¡CONCURSA CON NOSOTROS!

Sube la foto de tu tapa favorita en la II Ruta de la Tapa del Soho con tu cerveza Victoria. Las 5 más votadas competirán en el sorteo de una cena para dos personas en José Carlos García. Más información en:
www.facebook.com/rutadelasohomalaga

Organiza:

VICTORIA
MALAGA 1928

Colabora:

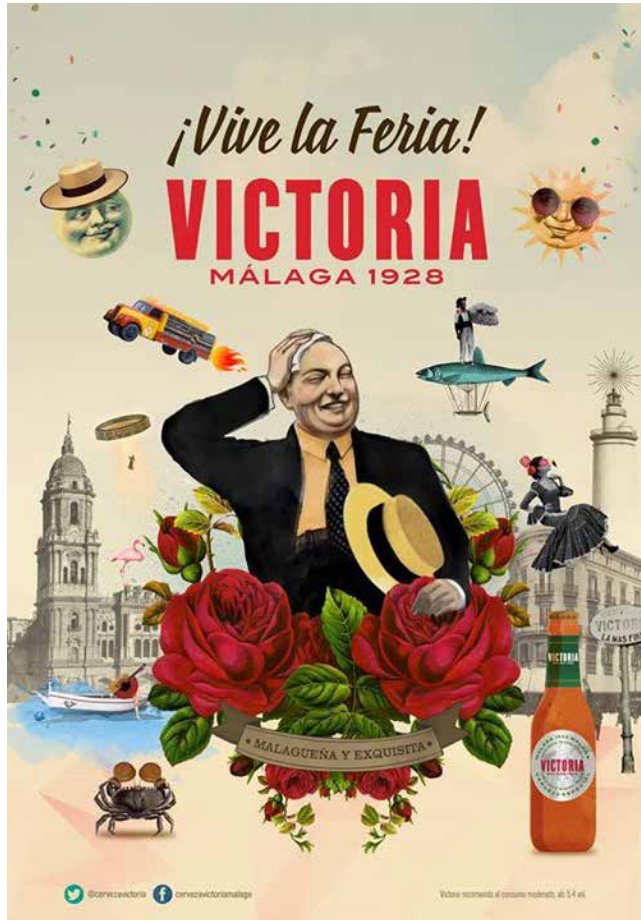
ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona



Descarga gratis la APP de la
II Edición de la Ruta de la Tapa del Soho

GASTRONOMIA





ALBERTO CHICOTE

Pesadilla en la Cocina

DIEGO COQUILLAT

Tendencias Disruptivas

KOLDO ROYO

Movimiento Food Truck

ANDREA TUMBARELLO

Don Giovanni

CARLOS MARIBONA

Salsa de Chiles

DANIEL IGLESIAS

Marketing Gastronómico

DIEGO GALLEGOS

El Chef del Caviar

SACHA HORMAECHA

Fotografía Gastronómica

AMADOR FERNÁNDEZ

Restaurante Amador

PEPE FERRER

Periodista gastronómico

MAR ROMERO

Mesa y Descanso

VICTORIA
MÁLAGA 1928



Competencias

A large, solid red triangle is positioned on the right side of the slide, pointing towards the bottom right corner. It serves as a decorative graphic element.

Antes de la inmensa presión de grandes multinacionales, prácticamente en cada provincia había una marca de cerveza como por poner un ejemplo en Barcelona la marca Moritz. Algunas se han mantenido y las que no como es el caso de la Cerveza Victoria la ha comprado aunque eso si guardando el anterior nombre. Es inevitable mirar las competencias a un nivel más amplio ya que Victoria no compite a nivel nacional, aunque estas son las que le hacen la competencia a nivel provincial, por ello observamos sus innovaciones.



Estrella Galicia



¡YA ESTÁ AQUÍ ESTRELLA
DE CARNAVAL 2015!





DEL 26 DE JUNIO AL 6 DE JULIO
CATEGORÍAS MASCULINAS: A, B, C, D Y VETERANOS +45
CATEGORÍAS FEMENINAS A, B, C Y VETERANAS +40

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN HASTA EL 23 DE JUNIO A LAS 20:00 H.
 INSCRÍBETE EN www.openpadelgalicia.com O EN www.teniscoruña.com
 PRECIO INSCRIPCIÓN: 35 € UNA CATEGORÍA, 65 € DOS CATEGORÍAS

ENTRADA PRINCIPAL: LUNES 26 DE JUNIO A LAS 20:00 H. / PUBLICACIÓN DE RESULTADOS Y PREMIACIÓN: MARTES 27 DE JUNIO A LAS 20:00 H.
 PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA LAS WEB DEL TORNEO O EN EL TELÉFONO 986 406 200

Estrella Galicia

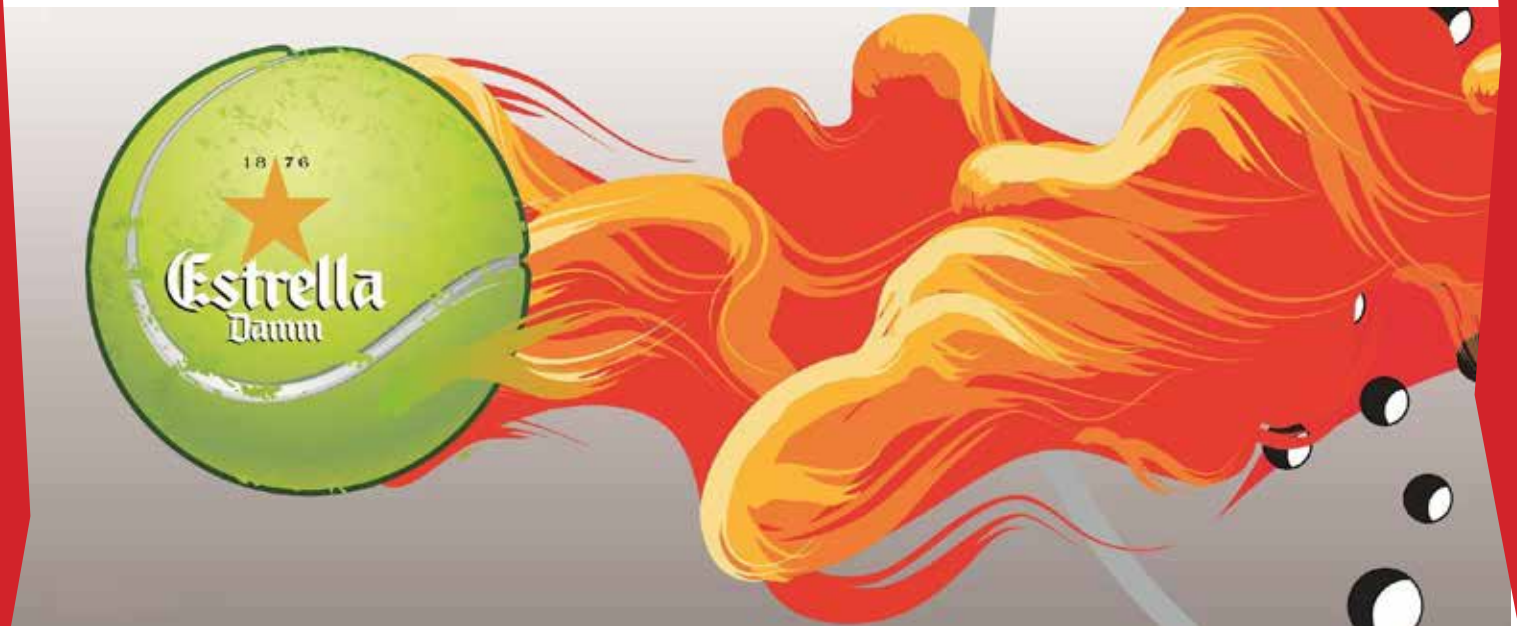
ORGANIZA: Club Tenis Coruña



Mahou



Estrella Damm





Heineken





Storytelling

Las marcas de cervezas utilizan a menudo el recurso del Storytelling para publicitarse, debido al consumo del producto. La cerveza se suelen tomar en buena compañía por algún acontecimiento o refuerza el día a día. Por ello este recurso suele dar grandes resultados como lo podemos ver en anuncios conocidos de Heineken Budweiser o Estrella Damm.



Street marketing

Pero el Storytelling no abarca todas estas campañas sino que también utilizan el recurso de llevar a la calle su publicidad utilizando el espacio y el mobiliario urbano.



Briefing

A large, solid red triangle is positioned on the right side of the slide, pointing towards the bottom right corner. It serves as a decorative graphic element.

Antecedentes/Contextualización

La cerveza Victoria tiene una procedencia malagueña y tiene mucha historia. Aunque es conocida en la ciudad, no lo es mucho fuera de ella, por ello no compite con las grandes marcas fuera de la provincia, aunque si dentro de ella.

Objetivos

Nuestros objetivos serían los de fortalecer la marca y afianzar los valores de la cerveza. Queremos darnos a conocer a través de una campaña sensitiva expresando y dando importancia a la cerveza malagueña.

Público objetivo

El público objetivo es primeramente el de Málaga, pero con esta campaña se lanza a un público que también consume otras cervezas y con ello hacer frente a públicos de otras marcas.

Posicionamiento

El posicionamiento de la marca es de una cerveza malagueña, enfocada a las vacaciones, al turismo y a la diversión. No tiene connotaciones de ostentación, y se enmarca más en lo corriente, lo habitual y lo frecuente.

Promesa

Queremos demostrar que la cerveza Victoria está en los mejores momentos de celebración y reforzar el carácter malagueño de la cerveza

Medios

A través de un Storytelling y una campaña que lo desarrolle.

**¿Como lo
vamos a
hacer?**

Primer Storytelling

Nos situamos en 1996, en un cálido bar de Málaga, en el que se encuentra una pareja, disfrutando del buen tiempo y dispuestos a tomar algo en su bar habitual. Es cuando el camarero se le acerca y les dice:

-Buenas chicos, ¿qué vais a tomar?

A esto que el chaval le contesta:

-Pues lo de siempre Ramón.

Entonces el silencio del camarero, hace extrañar a la pareja. Cuando éste, cabizbajo, les dice que su cerveza favorita ya no la traen a los bares como es habitual. Explicándole que ésta empresa fue comprada por otra y dejó de venderse a los bares.

La pareja se miró y les inundaron recuerdos de cuando se conocieron en aquel bar, que coincidieron pidiendo aquella cerveza. Su primer beso en aquella noche de la playa de Málaga junto a su cerveza, o el grupo de alemanes que vinieron del norte, el cual conocieron a uno con un gran sombrero de Panamá.

Aquel humilde camarero, le conmovió aquella historia que había vivido desde cerca. Entonces fue a la antigua fábrica abandonada de cerveza observando tal falta de vida en ella, camiones parados y decidió investigar, qué es lo que había pasado. Comenzó hablando con su jefe que tan liado como estaba no se había dado cuenta de la cuestión, y fue cuando decidió no hacerle caso a su empleado y de buena manera le comentó que existían otras marcas y que eso era cosa de grandes empresarios.

Ramón el camarero, observando la gran magnitud del asunto, y pensó en dejarlo de lado, aunque recordó que para él también había sido un sinfín de recuerdos, un signo de Málaga y lo había servido durante años. Entonces, desconforme con su respuesta, decidió viajar y luchar porque su querida cerveza que había sido su cerveza favorita.

Aparece el mismo bar bastantes años más tarde, y la misma pareja sentada decidida a tomar algo. Entonces el camarero con un gesto misterioso, le pregunta:

-Buenas chicos, ¿que vais a tomar?

Entonces como si fuera una pregunta poco habitual, les pilla de improviso, se miran y dicen:

-Pues... no se... ¿tu que quieres?

-Em... a mi me da igual, yo lo que tu pidas.

A lo que el camarero les interrumpe diciendo:

-¿Os pongo lo de siempre?

La pareja se quedó atónita, con una sonrisa se miraron y miraron al camarero, dando la respuesta sin mediar palabra, mientras que el camarero se retiraba a por la cerveza Victoria, mientras que la pareja cuando se abraza, ve descargar un camión de cerveza Victoria en la puerta.

Segundo Storytelling

Fue entonces cuando entré al bar y el juramento me rodeaba la cabeza, una cerveza y la dejo, una cerveza y la dejo, vaya, como lo habíamos hablado. Estaba esperándola cuando entró y se sentó allí conmigo, entonces solo faltaba pedir la cerveza y decírselo. A lo que se acerca el camarero y nos pregunta:

-Buenas chicos, ¿que vais a tomar?

Y yo tranquilamente le digo, dos cervezas Victoria. Ella asintió como era habitual. A esto que el camarero dice:

Que va chicos solo me queda una, y no nos traerán más porque ha sido comprada por otra empresa y ya no las comercializan.

Entonces la miro me mira y pienso, esa es para mi, se lo tengo que decir, la tengo que dejar, pero iba a quedar un poco en ridículo si le digo a camarero que me la sirva a mi. A esto que me dice...

Cariño me la tomo yo, que ya no me voy a poder tomar ninguna más.

Entonces me quedé en blanco. ¿Ahora que hago, como la dejo? Si no hay Victoria no puedo cumplir el trato...No fui capaz ni de pedirme nada confuso por la situación. A esto que la miro y me dice con la cerveza en la mano

-Tengo que contarte una cosa muy importante.

Yo decepcionado le digo, ¿que te pasa?

Entonces las palabras que me dijo se me quedaron grabadas para siempre.

-Estoy embarazada.

No sabía que hacer, es más, raramente me dio una sensación de felicidad, pero pensé ¿como voy a estar feliz si la iba a dejar?

Seguidamente me decía ¿no vas a decir nada?

Entonces me dispongo a levantarme y sin poder decir más nada le doy un gran abrazo.

Al día siguiente voy andando por la calle y hablando solo me digo a mi mismo, ¿sabes a quien no me tengo que encontrar no? Cuando de repente miro para la otra acera y lo veo. Es mi amigo Puf! ¿ahora como le digo que no he cumplido el trato? Bueno, le digo que no había cerveza y ya está.

-Hola! ¿qué haces? le digo como si todo fuera normal

-Que tal ¿como estás de lo de ayer?

-Pues bien tío, como siempre.

-Estupendo, sabía que eras capaz de dejarla, no has cambiado, siempre muy sincero y decidido. Bueno tío me voy que tengo prisa, que me han llamado

para un trabajo.

Mi cara era un poema, me quedé en blanco, no fue capaz de decirle nada. Si que había cambiado y es que no era capaz de decir claras las cosas, entonces me dispuse a continuar andando.

Al día siguiente me llama por teléfono sofocado diciéndome que se tenía que ir de viaje por negocios, y que ya vendría pronto, no me dio tiempo a decirle nada más.

Con el paso de los años vino a España, me llamó y me dijo: Buenas ¿que tal estás? Estoy por aquí de vuelta, ¿nos vemos en el bar de siempre y nos contamos cosas? Que ya hace mucho tiempo! Y yo con muchas ganas de verlo asintí quedando con él.

Después de una cálida bienvenida, me senté frente a él y el camarero nos tomó nota:

-¿Qué queréis chicos?

Mi amigo contesta -pues lo de siempre. Yo pensé que le diría que no habría cerveza pero el camarero le toma nota.

Anonadado, pedí una Victoria sin dudarlo.

Entonces cuando me vi como cuando hablamos hace años sobre aquel curioso tema me decidí a contárselo todo, ahora era el momento. Saqué el móvil y se lo enseñé,

-¿Sabes quien es? Extrañado niega con la cabeza. Entonces con una sonrisa le digo -Es mi niña pequeña. Anonadado me responde:

-Venga ya! ¿Enserio? ¿No me digas que seguiste con tu novia? Si se te veía muy contento, que pajaritos teníamos en la cabeza.

-Pues si y estoy muy feliz con ella y con mi hija, menos mal que no te hice caso...

-Que bien como me alegro! Pues si menos mal, no se por qué te dije eso como ya nos salías tanto con nosotros, pero yo también tengo novia ahora y me he dado cuenta de muchas cosas. Qué tiempo más locos ¿por cierto, como se llama tu hija?

-No te lo vas a creer. Juntos miran la cerveza y se ríen.

Tercer Storytelling

Juan, un chaval del barrio de la Victoria, decide dar el gran paso, le daba igual cuando fuera, quiere que pase a ser la mujer de su vida, le va a pedir a su novia que se case con él y no quería perder el tiempo. Entonces llama a un amigo porque se encuentra indeseado ya que no sabe en qué lugar podría pedirsele.

-Ramón ¿que tal estás?

-Muy bien colega aquí que me han llamado para una entrevista de trabajo.

-Ahh que bien! ¡Ya me contarás que tal te ha ido!

-Sí ya te contaré, ¿Qué te pasa estás muy inquieto?

-Pues que no sé dónde pedirle a mi novia que se case conmigo, tiene que ser especial...

Su amigo se le ocurre una gran idea, pero se hace el inocente, y le dice -Uff! no sabe bien dónde podría ser el sitio.

Entonces Ramón habló con el panadero, con la farmacéutica, con sus vecinos, todo el barrio de la Victoria. Entonces los reunió a los dos en el bar en el que se conocieron el “Chupa y tira”.

Llegaron al bar que estaba raramente vacío y los recibió el camarero. Como era habitual pedirían su cerveza preferida y fue cuando el camarero llegó como si de manera improvisada se tratase y les dice, ¿Y tú que quieres celebrar? Entonces el chaval pensó, este bar, esta situación y esta cerveza.. la novia extrañada mira a su novio y asintiendo con la cabeza se decide a hacerlo, era el momento, entonces se declara ¿quieres casarte conmigo? La novia encantada aceptó y fue cuando el panadero, la farmacéutica, el tendero, sus vecinos del barrio y todos aparecieron celebrando que se casaban como era habitual con cerveza victoria, pero había tanta gente que

fue cuando esta se acabó. Se quedó todo el mundo callado se había cortado todo el rollo, y fue cuando el claxon de un camión hizo a todos mirar hacia las ventanas, el amigo llegaba justo a tiempo era el nuevo conductor del camión de cerveza Victoria, todos levantaron los vasos gritando de alegría la fiesta estaba asegurada.

¿Qué?

Queremos hacer un compendio de anécdotas, en los que los habitantes de Málaga y allegados, reflejen los mejores momentos que han vivido, así como los anhelos y sueños, transmitiendo así el espíritu de la gente de Málaga y demostrando que la cerveza Victoria está en los mejores momentos de celebración.

¿Cómo?

Estas anécdotas giran en torno a la frase, ¿y tú por qué quieres brindar? y se recopilarán sobre todo, a través de internet, escribiendo comentarios a la web oficial de la campaña www.ytuporquequieresbrindar.com. y también a las diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram), con el hashtag [ytuporquequieresbrindar](#) además de poder mandar una foto celebrando algo. También se instalarán en los propios bares, unos stand, en los que el participante depositará una tarjetas escrita con es brindis que desee. En estos stand aparecerá la citada frase y al participante se le regalará un pack de posavasos y entrará en un concurso. Con respecto a los comentarios vía internet, también tendrán premios, que aparecerán en la web oficial.

¿Por qué?

Porque queremos asociar los mejores deseos y valores de todos los participantes para que defina a la cerveza Victoria como la cerveza de los momentos inéditos, de celebración y de Málaga.

Concepto

El concepto giraba en el citado compendio de comentarios de brindis. Por ello y como cada persona brinda por algo en especial, el cartel ha incorporado una silueta de una cerveza con las palabras clave por la que los participantes brindan, como son por Málaga, por los novios, por la familia, etcétera. Con esta idea se ha facilitado la intención de reflejar ese vínculo entre la cerveza Victoria y sus consumidores, además de favorecer que se sientan identificados viendo que sus deseos son importantes para llegar a formar parte de la campaña.

En la parte central de la silueta de cerveza aparece brindo por “la Victoria”, y se usa este concepto más sintetizado que el de “y tú por qué quieres brindar”, para usarlo diferentes aplicaciones siendo definitivamente el eslogan “Un brindis por Victoria”.

Se usa el rojo como color corporativo del logotipo, y un color entre dorado y amarillo de la propia cerveza.

Como no puede faltar aparece el “gordo de la cerveza” que siempre aparece en la marca Victoria, con la estética citada.

**Proyecto
final**

A large, solid red triangle or wedge shape that points towards the bottom right corner of the image, partially overlapping the text.

Cartel



#YTUPORQUEQUIERESBRINDAR

**BRINDO
POR**
LOS EXÁMENES
LOS NOVIOS
ELLOS
LA VIDA
ELLAS
LOS AMIGOS
EL PARTIDO
VERNOS PRONTO
**QUE SIGAS IGUAL
MÁLAGA**
LO INSIGNIFICANTE
NOSOTROS
 **LA** 
VICTORIA
LA SALUD
POR TI
LA FELICIDAD
LOS MEJORES MOMENTOS
LA FAMILIA
LA VIDA

1

**COMENTA
TU BRINDIS**

Di por qué quieres
brindar y deja tu
comentario en un
Story o en las
Redes sociales

2

**RECIBE
REGALOS**

Participa además
con una foto
celebrando algo y
entrarás en
grandes premios

3

**VISITA
LA WEB**

Visita nuestra web
para ver todos los
brindis, las mejores
fotos, los mejores
comentarios y...

4

**GANA
PREMIOS**

¡Comprueba si
eres el ganador de
fabulosos premios
en la provincia de
Málaga!



Flyer



VICTORIA

- 1**
COMENTA TU BRINDIS
Dí por qué quieres brindar y deja tu comentario en un **Stand** o en las **Redes sociales**
- 2**
RECIBE REGALOS
Participa además con una **foto** celebrando algo y entrarás en grandes premios
- 3**
VISITA LA WEB
Visita nuestra web para ver todos los brindis, las mejores fotos, los mejores comentarios y...
- 4**
GANA PREMIOS
¡Comprueba si eres el ganador de fabulosos premios en la provincia de Málaga!

#YTUPORQUEQUIERESBRINDAR

Tarjeta



Brindo por

.....

Nombre Correo electrónico

.....

Premios

posavasos
bonos



1 **COMENTA TU BRINDIS**

Dí por qué quieres brindar y deja tu comentario en un **Stand** o en las **Redes sociales**

2 **RECIBE REGALOS**

Participa además con una **foto** celebrando algo y entrarás en grandes premios

3 **VISITA LA WEB**

Visita nuestra web para ver todos los brindis, las mejores fotos, los mejores comentarios y...

4 **GANA PREMIOS**

¡Comprueba si eres el ganador de fabulosos premios en la provincia de Málaga!



8 cervezas Victoria gratis en 8 bares de Málaga

1 2 3 4
5 6 7 8

Stand

camisetas
dependientes



Web

www.ytuporquequieresbrindar.com

VICTORIA

LOS BRINDIS

TODOS

MÁS
MITICOS

MÁS
GRACIOSOS

MÁS
REPETIDOS

LOS PREMIADOS

LOS PREMIOS

FIN DE SEMANA

BONOS



- 1**
COMENTA TU BRINDIS
Di por qué quieres brindar y deja tu comentario en un **Stand** o en las **Redes sociales**
- 2**
RECIBE REGALOS
Participa además con una **foto** celebrando algo y entrarás en grandes premios
- 3**
VISITA LA WEB
Visita nuestra web para ver todos los brindis, las mejores fotos, los mejores comentarios y...
- 4**
GANA PREMIOS
¡Comprueba si eres el ganador de fabulosos premios en la provincia de Málaga!

TODOS LOS BRINDIS



Carmen Pérez

Brindo por las buenas notas que he sacado! Un veranito libre para disfrutar por la playita de la Cala [#ytuporquequieresbrindar](#)



Ramón Rodríguez

[@ytuporquequieresbrindar](#) Yo brindo porque el año que viene el Málaga CF haga la mejor temporada de la historia [#ytuporquequieresbrindar](#)



VICTORIA

LOS BRINDIS

TODOS

MÁS
MITICOS

MÁS
GRACIOSOS

MÁS
REPETIDOS

LOS PREMIADOS

LOS PREMIOS

FIN DE SEMANA

BONOS



LOS MÁS MÍTICOS



Antonio Muñoz

@ytuporquiequieresbrindar Brindo por la boda de mi gran amigo @carloscastro le deseo lo mejor y que le vaya muy bien #ytuporquiequieresbrindar



Ramón Rodríguez

Brindo por las cosas insignificantes de la vida, las pequeñas cosas que hacen que vivamos el día a día con una sonrisa! #ytuporquiequieresbrindar



Laura Romero

Brindo por los volver a mi tierra Málaga, volver a sentir el calorcito, pasear por sus playas y rodearme de la gente que más quiero #ytuporquiequieresbrindar



1

COMENTA TU BRINDIS

Di por qué quieres brindar y deja tu comentario en un **Stand** o en las **Redes sociales**

2

RECIBE REGALOS

Participa además con una **foto** celebrando algo y entrarás en grandes premios

3

VISITA LA WEB

Visita nuestra web para ver todos los brindis, las mejores fotos, los mejores comentarios y...

4

GANA PREMIOS

¡Comprueba si eres el ganador de fabulosos premios en la provincia de Málaga!



TWEETS
8.281

SIGUIENDO
3.905

SEGUIDORES
7.659

FAVORITOS
3.672

LISTAS
3

Editar perfil

Ytuporquequieresbrindar

@ytuporquequieresbrindar

Participa en nuestro nuevo reto sube tu comentario y visita nuestra página web www.ytuporquequieresbrindar.com y recibe fabulosos premios

Málaga

www.ytuporquequieresbrindar.com

Se unió en 6 Jun 2015



Twitter a ytuporquequieresbrindar

4 Seguidores que conoces



1.624 fotos y videos



Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos



Antonio Muñoz @antonionuñoz 16 h

@ytuporquequieresbrindar Brindo por la boda de mi gran amigo @carloscastro le deseo lo mejor y que le vaya muy bien #ytuporquequieresbrindar



Ver foto

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Mucho Max @mucho_max

Seguir



Ramsés López @RamsesL...

Seguir



DANI MORENO @djdanimor...

Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#FelizJueves

Corpus Christi

#ARPablolglesias

Al Qaeda

#SiempreGallo

Fiji

La Cafetera Transparencia

TISA

#MeComiElChamuyoDe

Aplicaciones e imágenes

A large, solid red triangle is positioned on the right side of the slide, pointing towards the bottom right corner. It serves as a decorative graphic element.

Proceso



Producto final



ido por

Correo electrónico

UN BRINDIS
POR
VICTORIA

VICTORIA

1

COMENTA
TU BRINDIS

¿Qué tal estuvo
el brindis? ¿Fue
interesante? ¿Te
gustó? ¿No te gustó?

2

RECIBE
REGALOS

¿Quieres recibir
regalos? ¿Quieres
recibir regalos de
nuestro patrocinador?

3

VISITA
LA WEB

¿Quieres visitar
la web de nuestro
patrocinador? ¿Quieres
visitar la web de
nuestro patrocinador?

4

GANAR
PREMIOS

¿Quieres ganar
premios? ¿Quieres
ganar premios de
nuestro patrocinador?

www.victoriapromos.com



4

GANAR
PREMIOS

¡Comprueba si
eres el ganador de
fabulosos premios
en la provincia de
Málaga!



¡Ganador! ¡Ganador! ¡Ganador!

BRINDIS
POR

LA VIDA
DE LA
FAMILIA

MÁLAGA

NOSOTROS

LA
VICTORIA

POR TI

LA FAMILIA
LA VIDA

VICTORIA

VICTORIA

VICTORIA



VICTORIA



UN BRINDIS
POR
VICTORIA



#TODOPORQUEQUIERESBRINDAR

BRINDO
POR

LOS AMIGOS
LOS INVITAS
ELLOS

LA VIDA
ELLAS

LOS AMIGOS
EL PARTIDO

VERNOS PRONTO
QUE SIEMPRE TODAS

¡MALAGA!

LO INSIGNIFICANTE
NOSOTROS

LA
VICTORIA

LA SALUD
POR TI

LA FELICIDAD
LOS MEJORES MOMENTOS

LA FAMILIA
LA VIDA



1

COMENTA
TU BRINDIS

O comenta sobre
brindis o sobre el
momento en el
que estés
disfrutando

2

RECIBE
REGALOS

Anticipa tus
compras con una
tarjeta de regalo
por cada compra

3

VISTA
LA WEB

Indicaciones web
para ver todos los
datos de salud
y bienestar

4

GANA
PREMIOS

Consigue el
mejor premio de
salud y bienestar
en la provincia de
Málaga



VICTORIA

LOS BRINDIS

TODOS

MÁS
MITICOS

MÁS
GRACIOSOS

MÁS
REPETIDOS

LOS PREMIADOS

LOS PREMIOS

FIN DE SEMANA

BONOS



1

COMENTA TU BRINDIS

Di por qué quieres
brindar y deja tu
comentario en un
Stand o en las
Redes sociales.

2

RECIBE REGALOS

Participa además
con una **foto**
celebrando algo y
entrarás en
grandes premios

3

VISITA LA WEB

Visita nuestra web
para ver todos los
brindis, las mejores
fotos, los mejores
comentarios y...

4

GANAR PREMIOS

¡Comprueba si
eres el ganador de
fabulosos premios
en la provincia de
Málaga!

LOS BRINDIS



Carmen Pérez

Brindo por las buenas notas que he sacado! Un veranito libre para disfrutar por la playita de la Cala #ytuporquequieresbrindar



Ramón Rodríguez

Yo brindo porque el año que viene el Málaga CF haga la mejor temporada de la historia #ytuporquequieresbrindar

MacBook

Cartel explicativo

Cliente

Cerveza Victoria es la cerveza malagueña por excelencia. Posee muchos años de historia, desde la inauguración de la primera fábrica, en el barrio del Perchel en Málaga en 1928, hasta nuestros días. Además su continua participación en eventos de la ciudad hace que esta cerveza siga muy viva y continúe su andadura compitiendo con las más grandes, pero eso sí, sólo dentro de la ciudad.



Objetivos

Debido a la gran competencia en este mercado y a su posibilidad para abrirse paso fuera de la capital, necesita fortalecer la marca, afianzar sus valores y objetivos, así como reforzar su carácter malagueño. Esto es posible a través de un estudio de mercado, de campañas sensitivas, de interacción de sus clientes, además de otros clientes nuevos, en las que recopilen y manifiesten su posicionamiento.

UN BRINDIS
POR
VICTORIA



BRINDO
POR
LOS EXÁMENES
LOS NOVATOS
ELLOS
LA VIDA
ELLAS
LOS AMIGOS
EL PARTIDO
VERNOS PRONTO
QUE SIGAS IGUAL
MÁLAGA
LO INSIGNIFICANTE
NOSOTROS
LA
VICTORIA
LA SALUD
POR TI
LA FELICIDAD
LOS MEJORES MOMENTOS
LA FAMILIA
LA VIDA

Concepto

Para conseguir todos estos objetivos se ha ideado una campaña en la que prima la interacción de los clientes. De esta forma se recogerán anécdotas con los mejores momentos, sueños y anhelos de los participantes para relacionarlos con la cerveza. Estos brindis reflejan el espíritu de la gente de Málaga y relaciona a la Cerveza Victoria con los mejores momentos de celebración. Uniendo por tanto los momentos más positivos con los de otros y con Victoria.



Campaña

Todas estas anécdotas que llamaremos brindis giran en torno a la frase ¿y tú por qué quieres brindar? A través de ella se reproduce la campaña en la que se recogen los brindis por medio de redes sociales, en las que además se podrán añadir fotos brindando por algo, y por medio de stand, situados en bares en los que se enviarán los brindis a través de unas tarjetas recibiendo además un regalo directo de unos posavaso. Todos los brindis tanto los de las redes sociales como los de los stand se pasarán a la web oficial y en ella se sortearán regalos y se categorizarán los brindis.

**Juan
José
Barrera
Romero**