

PROYECTO



IDEA
PLANTEAMIENTO PRINCIPAL

Plegado

Para reducir costes, facilidad en el transporte y en almacenamiento, la idea de realizar envases en su posibilidad plegables se ha intentado llevar a cabo en dos de ellos.

Reutilización

Un sistema de intercambio de envases, sirve para la reutilización de los mismos, ya sea por parte del consumidor como por parte de la asociación.

Fomentar el uso

Este sistema de intercambio que le da la identidad al proyecto realiza en segundo plano un trabajo de impulso para volver a demandar los servicios a esta u otra asociación que utilice nuestros envases.

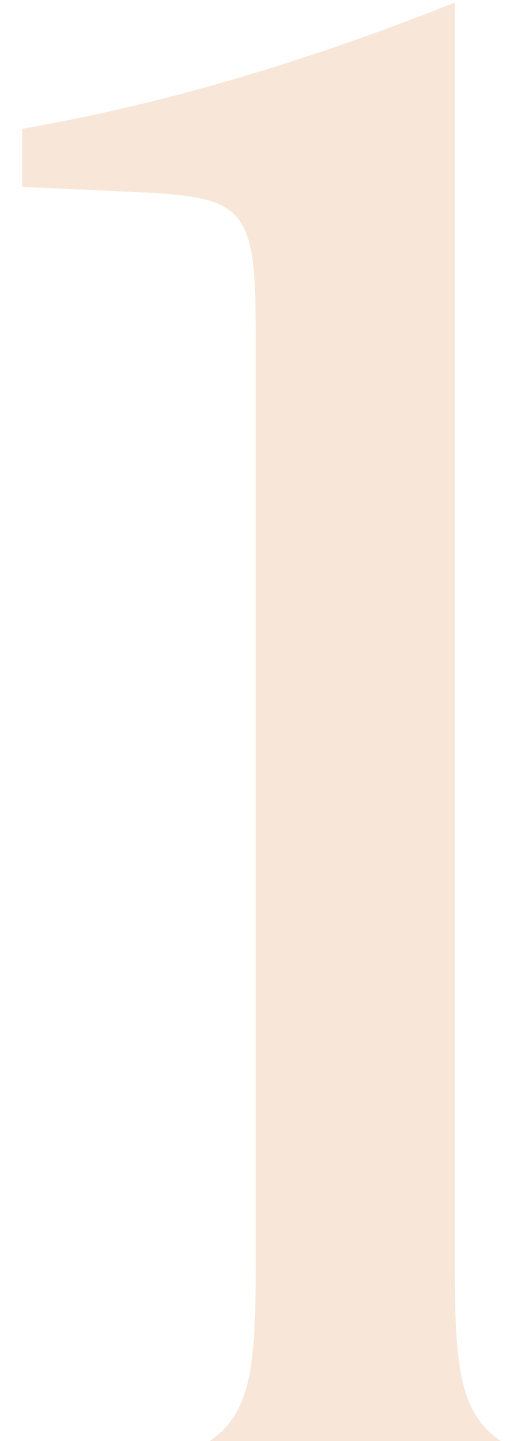
Como objetivo principal de reducción de envases se ha agrupado en mayor medida todos los productos posibles en cinco envases.

Organizándolos en:

LÍQUIDOS

Envase impermeable, que no sea papel y que fuera cerrado.

Englobando aceites, leche, bebidas, vinagres, miel, zumos.



GRANDES

Envase resistente con posibilidad de que esté abierto (sin necesidad de hermeticidad).

Comprenden frutas, hortalizas, patatas, panadería, repostería.



PEQUEÑOS

Envase que mantenga de manera tolerante un hermeticidad, llamados semicerrados.

Estos abarcan legumbres, pastas, arroces, hierbas aromáticas, frutos secos.



EN POLVO

Tipología de envase que mantenga un grado alto de hermeticidad ya que contiene alimentos como harina, azúcar, café, infusiones, especias.



DISPENSADOR

Como producto clave e identificador del proyecto se encuentra el dispensador, ya que este realiza los objetivos planteados al principio de fomento y reutilización. Existirían tres tipos para los alimentos agrupados en líquidos, alimentos en polvo y alimentos pequeños.



MATERIALES

Como objetivos y sin descartar usar materiales ecológicos, he decidido usar materiales que, quizás no provengan directamente de la naturaleza, pero son cartones resistentes y no por ello más contaminantes. Y es que estos sirven para diferentes usos, por ello en un futuro inmediato reducen el impacto mediambiental. Es decir, el uso del vidrio puede ser utilizado siempre, y aunque el proceso es mayor, es mejor una botella de vidrio con un mayor proceso de producción y que dure para siempre, que muchas botellas de plástico que duren menos veces.



🌿 PÚBLICO OBJETIVO

Como hemos visto en la investigación y en el briefing el público objetivo se centra en diferentes perfiles, dependiendo su forma de vida, el medio ambiente, la tendencia o moda, y el preocupado por la salud. Por ello la idea básica de este proyecto sería abarcar estos mismos perfiles en todas sus dimensiones. Y es que por una parte las familias grandes harían un gran uso de estas asociaciones, por ello el objetivo principal hacia estas.

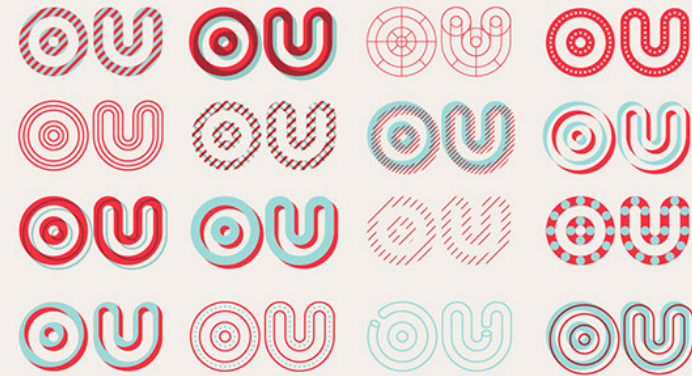


Este público ya citado acude a lugares que hacen uso de estos productos y que mantienen estos valores. Las cafeterías restaurantes que cumplen con esta estética nos ayudan a fijar un público común. Por ello se enfoca este proyecto para que fuera usado por estos establecimientos ya que mantienen unos espacios mayores para el almacenaje de productos y así potenciar el uso de las asociaciones como distribuidores oficiales, evitando grandes almacenes y supermercados.



INSPIRACIÓN

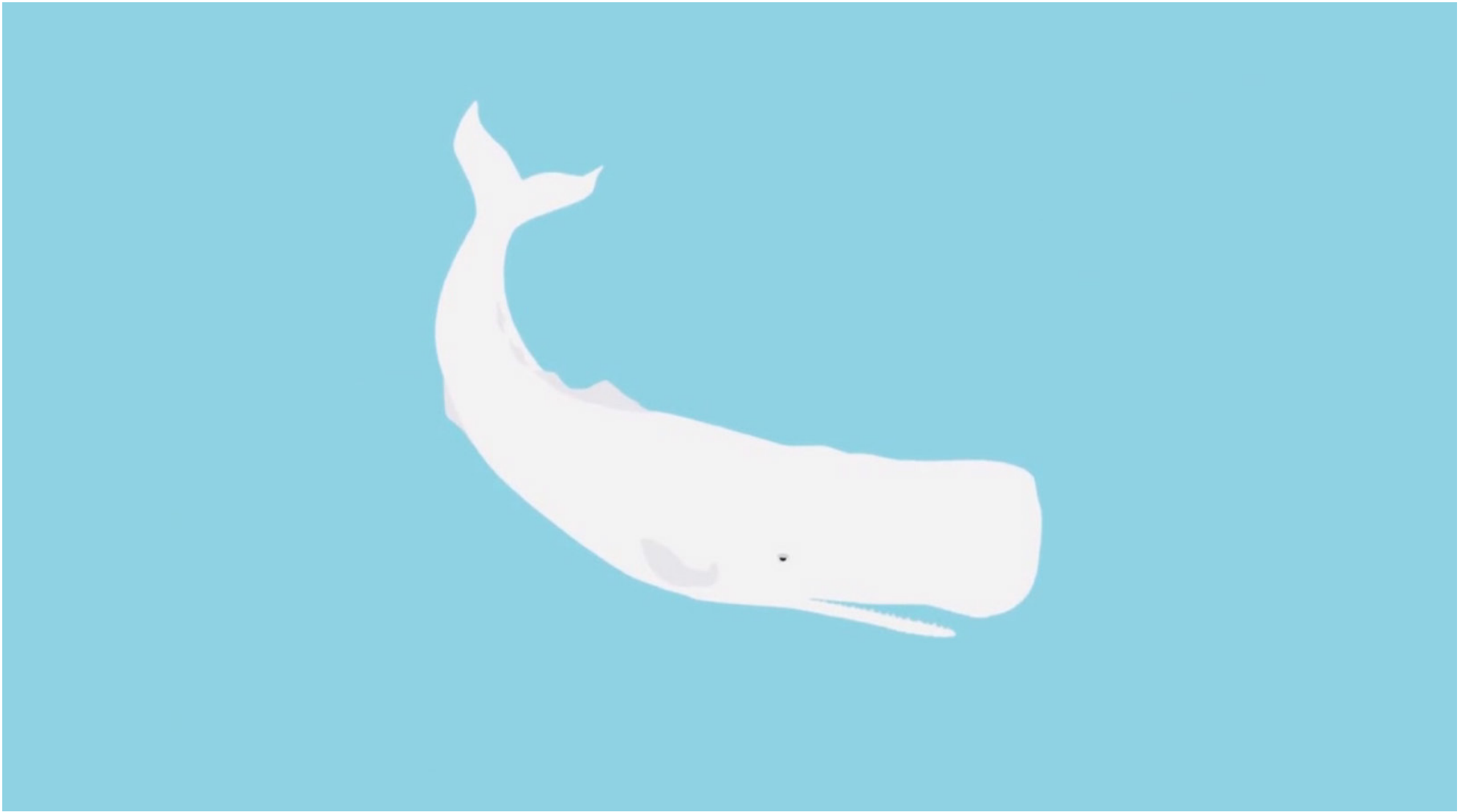
Original Unverpackt es un supermercado que nace de la mano de dos alemanas, cuyos objetivos radican en prescindir de los envases y distribuir su idea de sostenibilidad social. Con esto podemos observar como su triunfo en Berlín ha sido no menos que considerable. La utilización de envases propios de los clientes, usos de dispensadores, venta a granel y una estética que nos conquista, nos hace ver que no todo está inventado.











<http://vimeo.com/98040795>

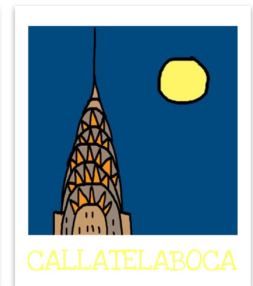
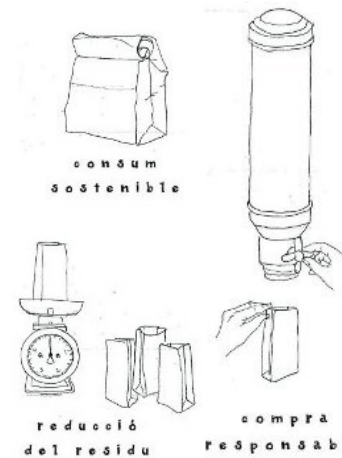
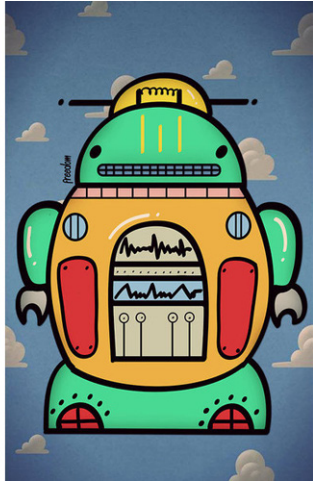
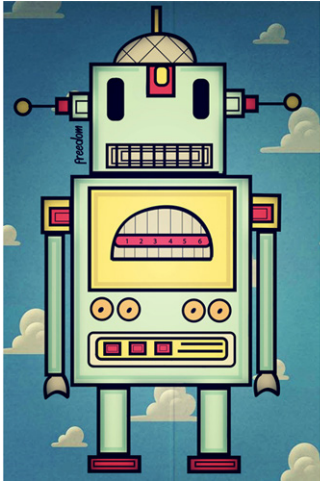
LEERGEWICHT WIRD BESTIMMT



<http://vimeo.com/98317377>

ESTÉTICA

MOOD BOARD



67%

OF CONSUMERS IN THE US
CONSIDER SUSTAINABLE
PACKAGING A PRIORITY
ISSUE WHEN GROCERY
SHOPPING.

CONE COMMUNICATIONS
MARCH 2014

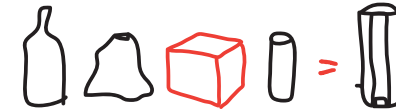


De una manera sencilla y sutil e intentado añadir un estilo naïf, como el que nos ofrece la marca Cállate la boca, pero de una forma disimulada y sin olvidar una estética ecológica.

Respecto a las limitaciones que nos ponía el briefing, se ha usado una gráfica que incorpora de una manera sencilla y sistemática además de cumplir con su estética, los diferentes envases y el intercambio de los mismos.

Su funcionamiento sería tal que así. El cliente realiza un pedido del producto que necesite, se le enviaría en uno de los envases destinados para ese producto. Cuando el cliente llegue a pedir todos los productos que tengan los diferentes envases se le dará un dispensador a cambio de esos envases. Para que pueda la asociación reutilizarlos, o en el caso que el cliente no quiera, lo puede reutilizar este.

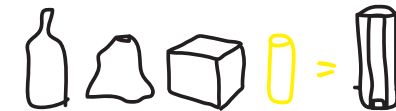
Devuelve tus envases



y te daremos

un dispensador

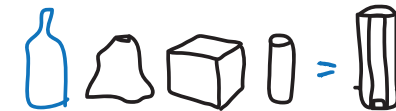
Devuelve tus envases



y te daremos

un dispensador

Devuelve tus envases



y te daremos

un dispensador

*Se ha usado una tipografía caligráfica, dando un aspecto de trazo-
do a mano, usando la llamada Proto Uncertain que acertadamente
encaja con la esta idea.*

A B C D E F G H I J K L M N O

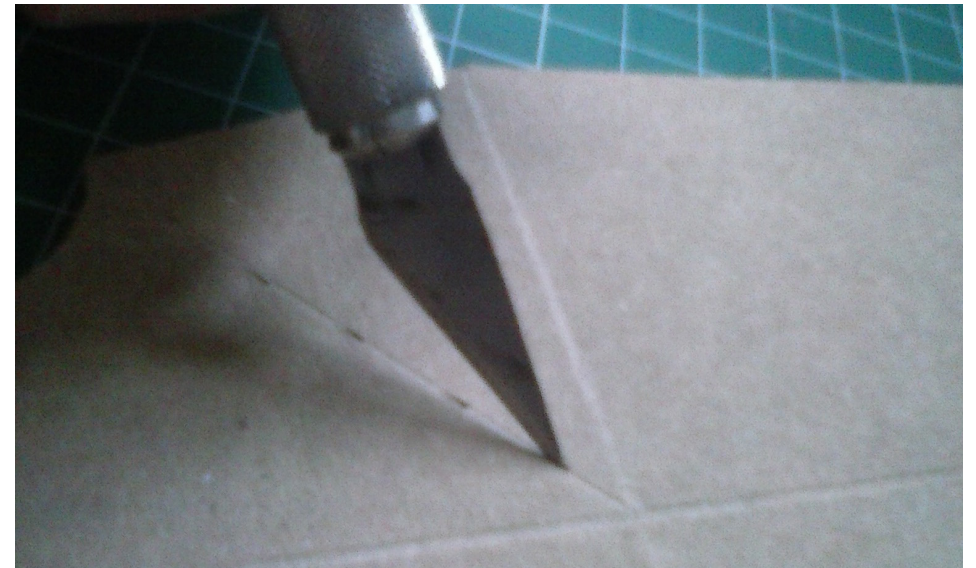
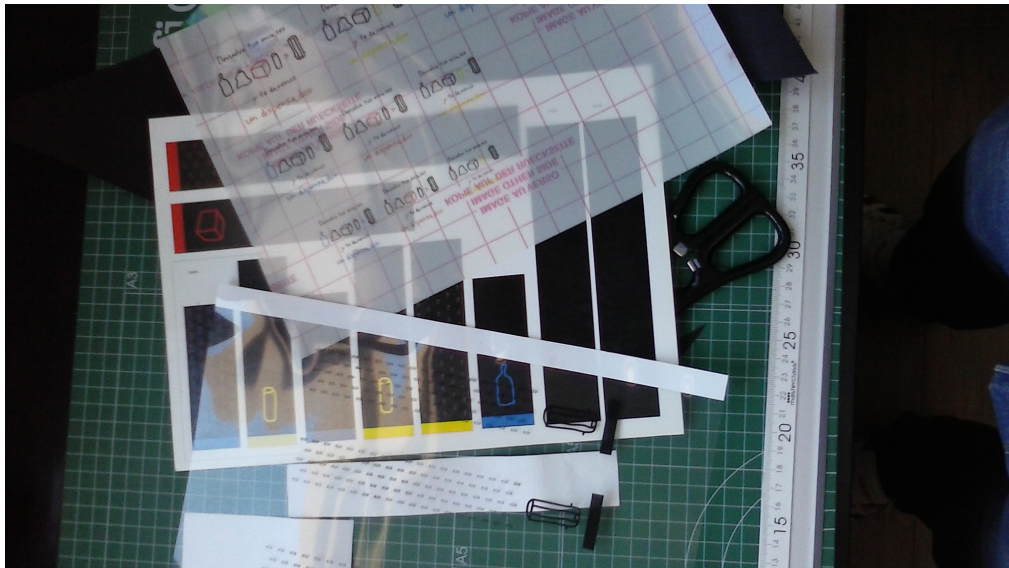
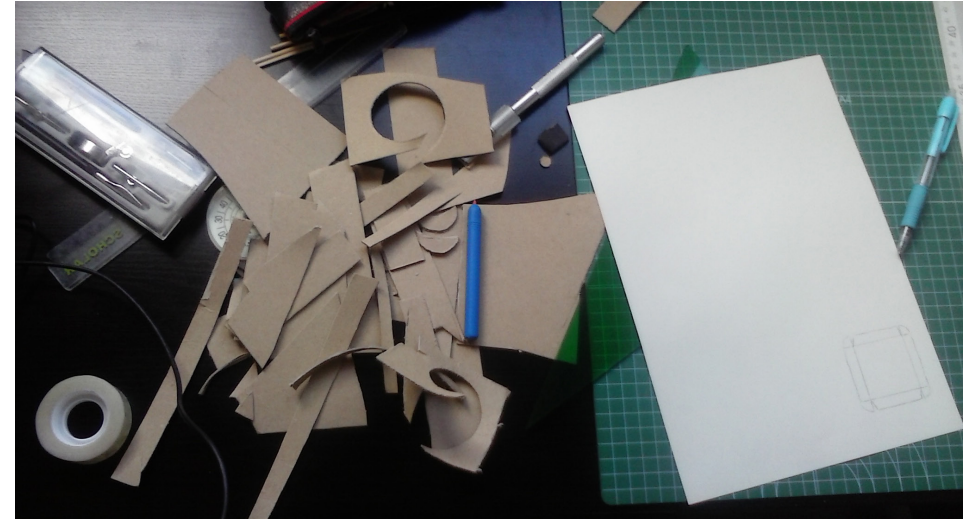
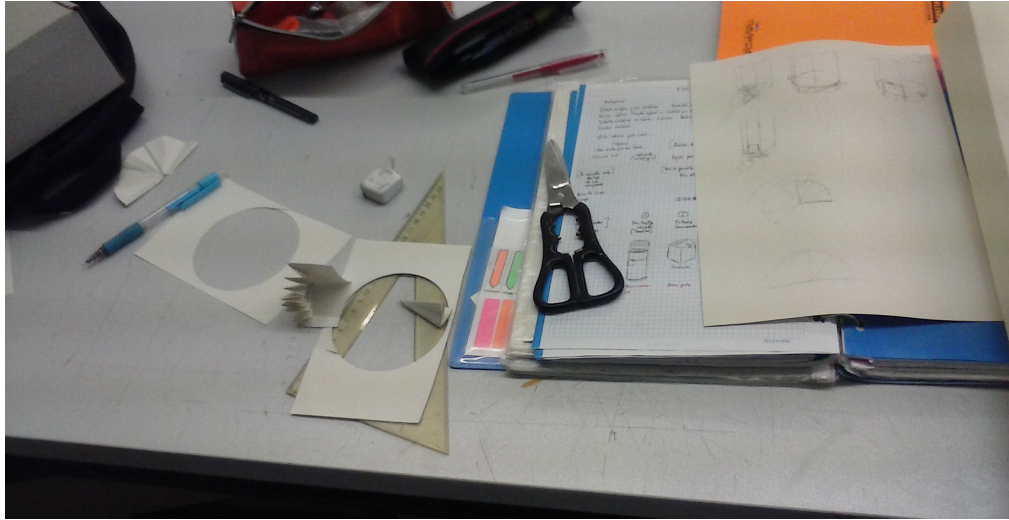
P Q R S T U V W X Y Z À Á Ê

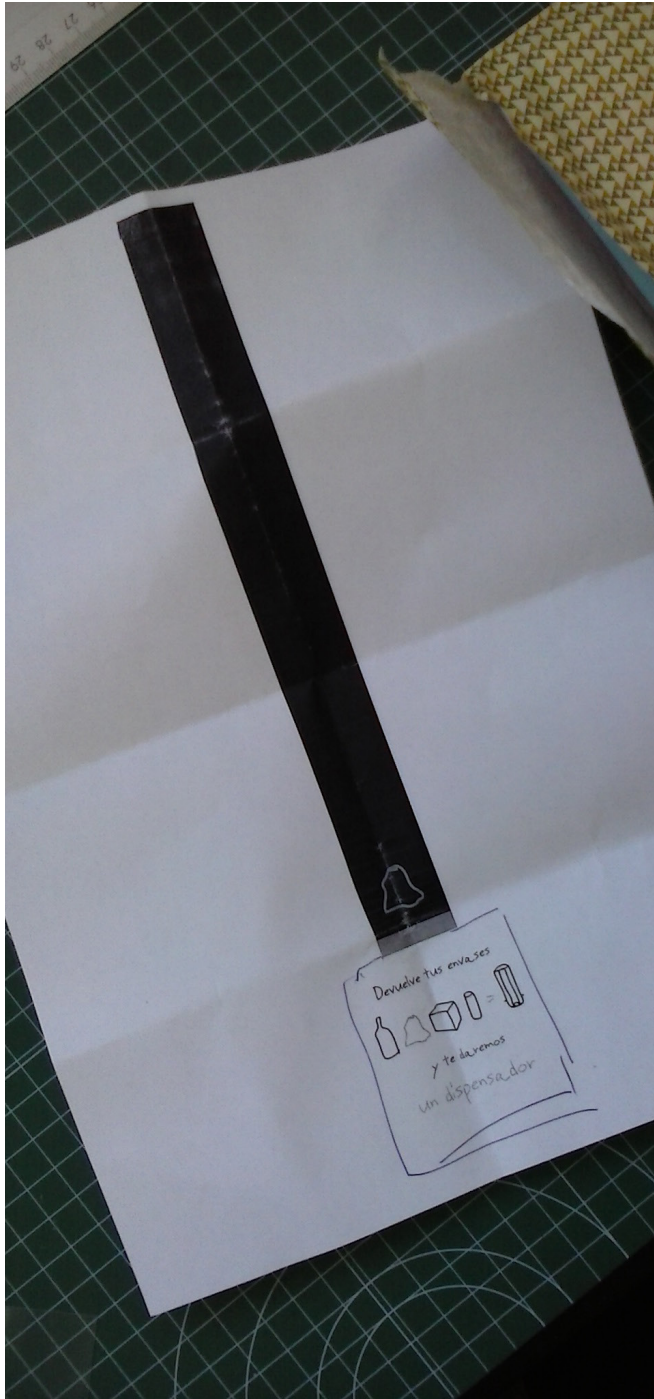
Î Õ Ø Ù a b c d e f g h i j k l m n o p q

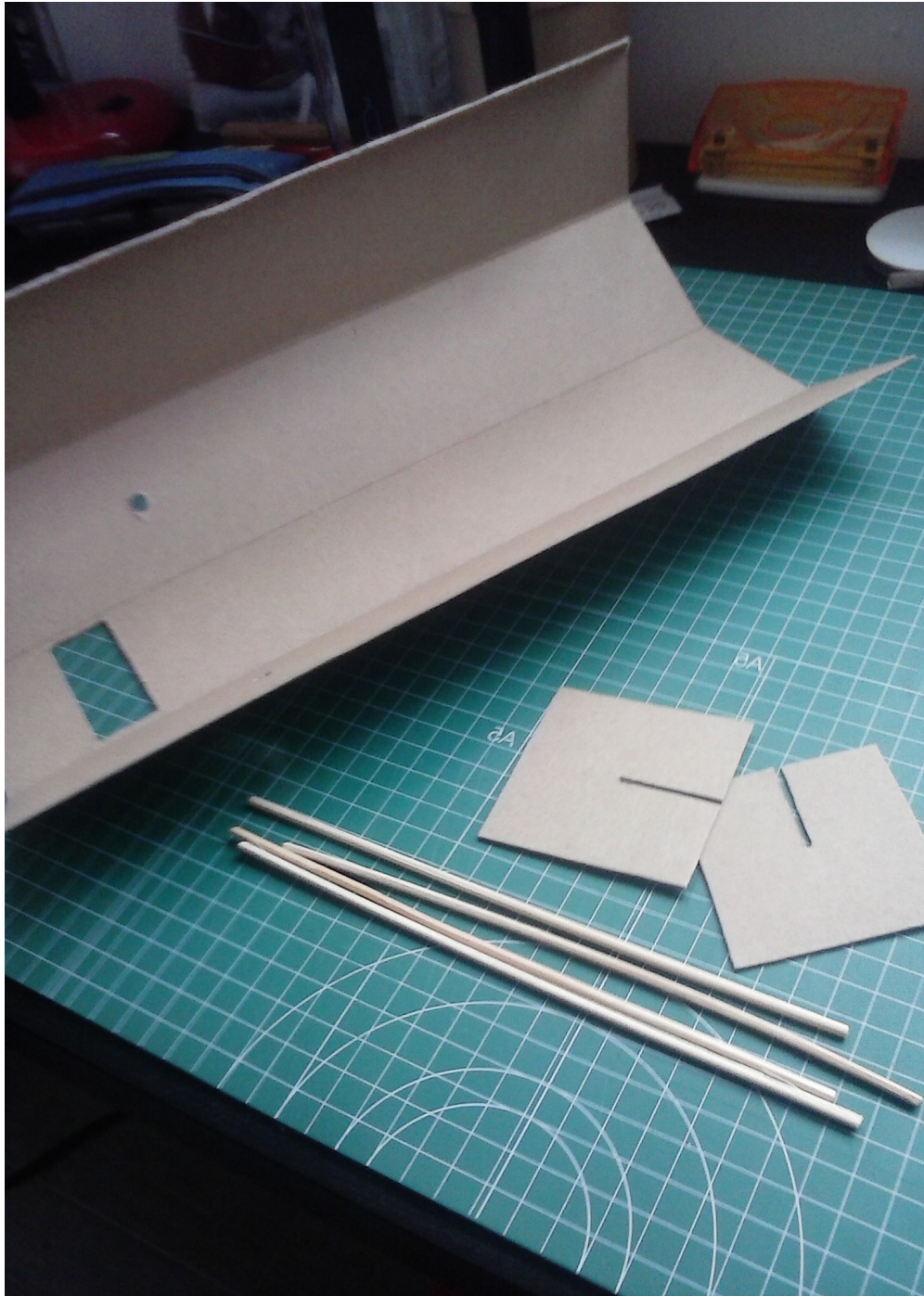
r s t u v w x y z à á ê î ã ö ü & 1

2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ € . , ! ?)

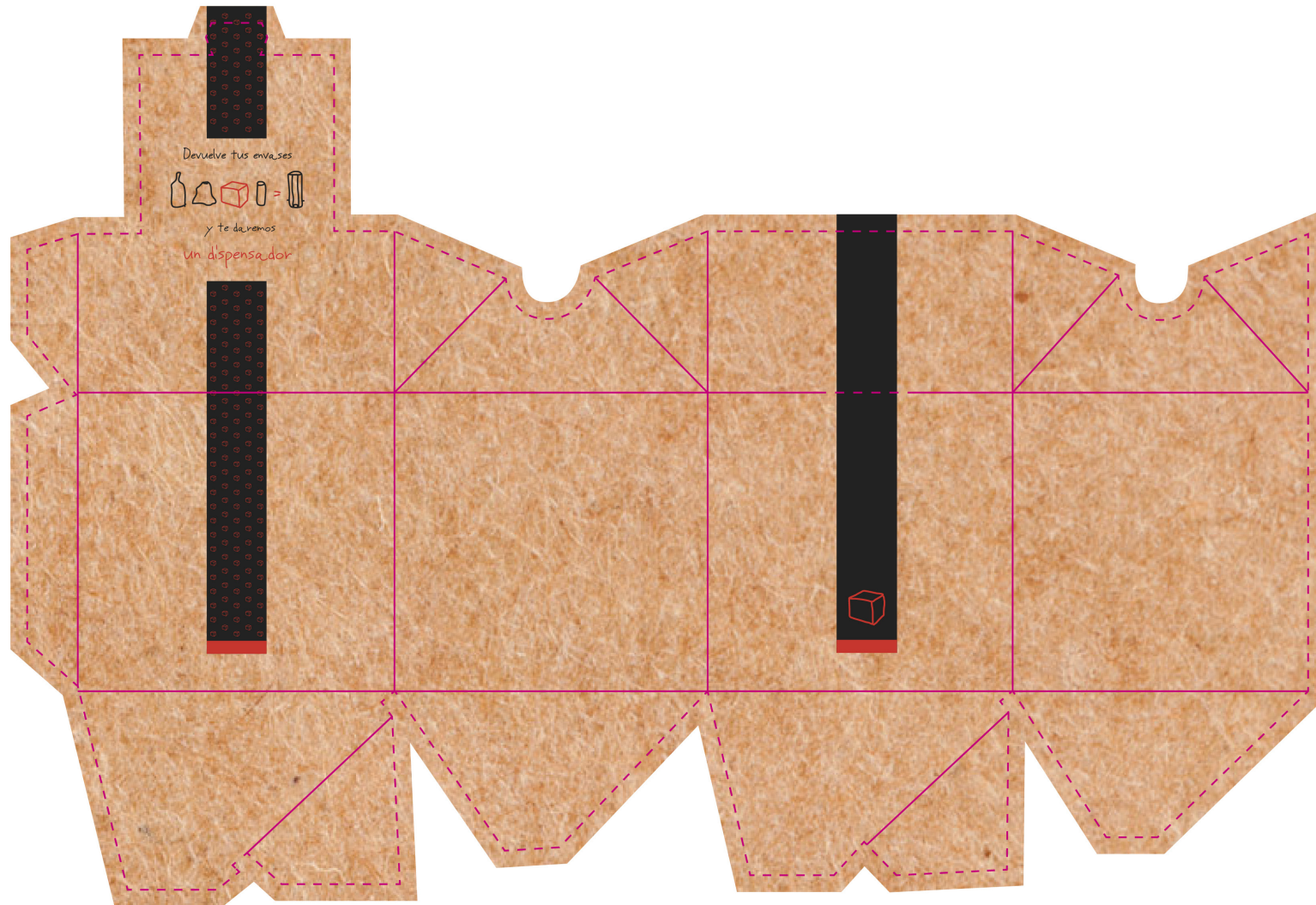
PROCESO

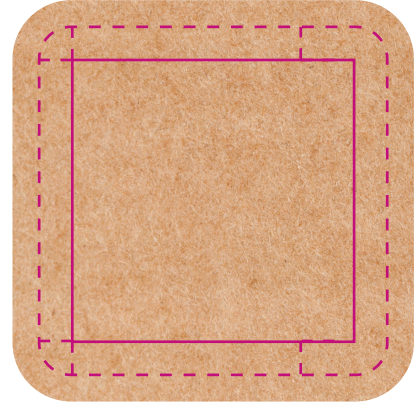
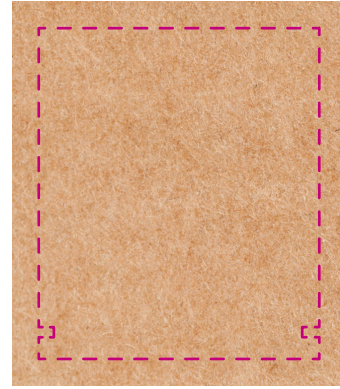
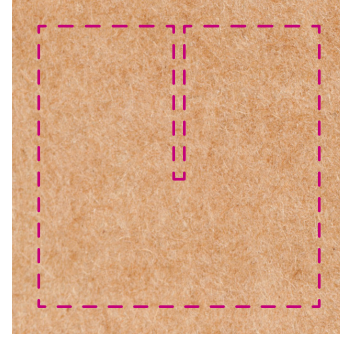
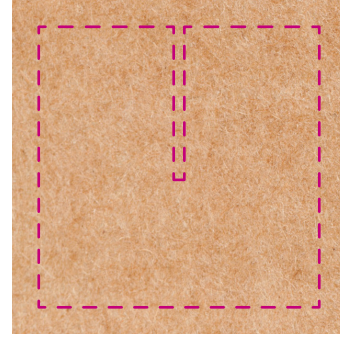
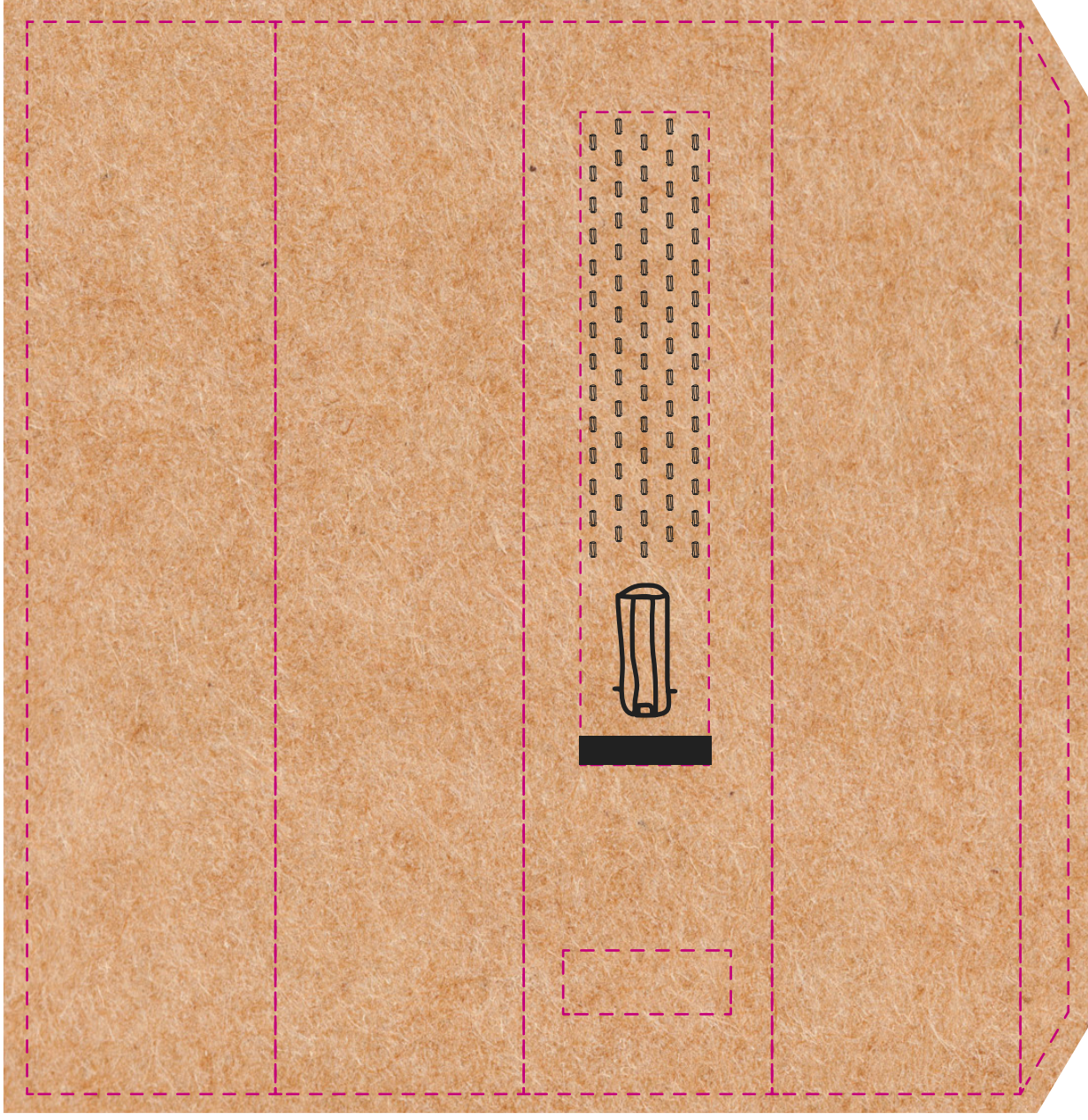






ARTE FINAL



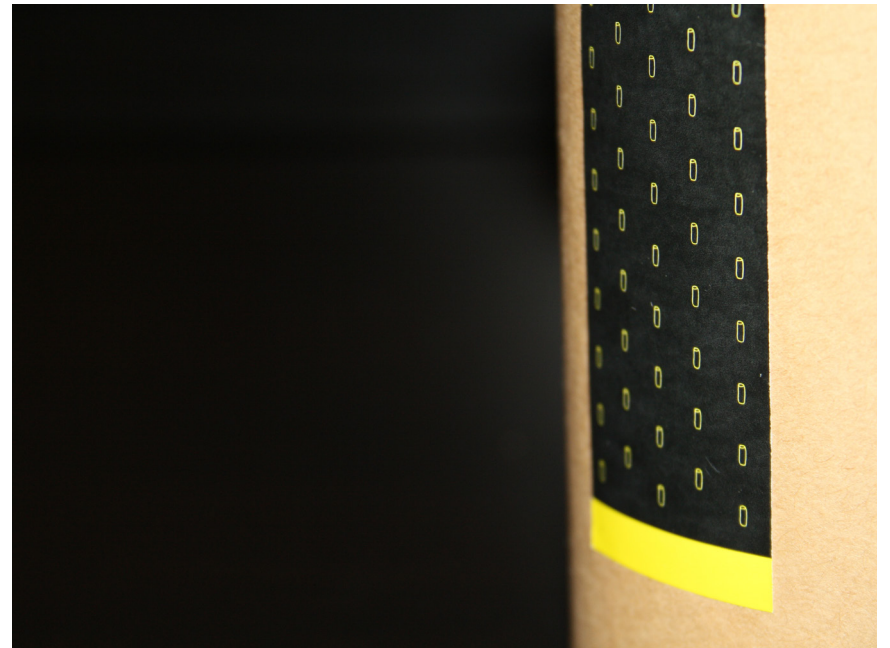


TRABAJO DEFINITIVO

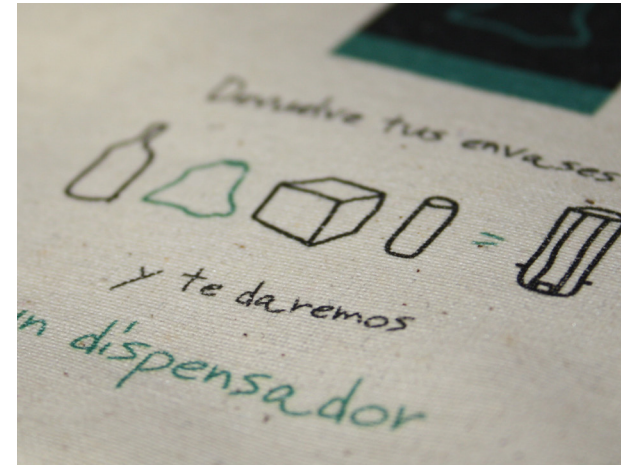
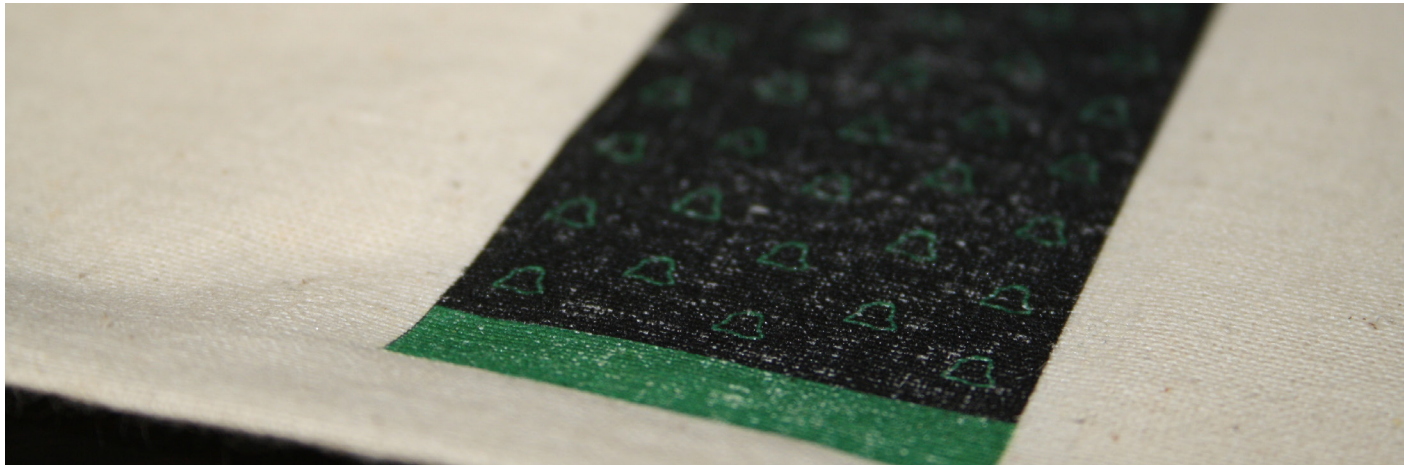












WEBGRAFÍA

<http://www.productos-ecologicos.com/>

<https://www.natursoy.com/mundo-ecologico/10-buenas-razones-para-consumir-productos-ecologicos>

<http://www.cromo.com.uy/2012/09/los-alimentos-organicos-no-son-mas-nutritivos/>

<http://www.visionagropecuaria.com/index.php/agroeventos/nacional/1042-xv-edicion-del-seminario-manejo-y-utilizacion-de-pastos-y-forrajes-en-sistemas-de-produccion-animal>

<http://erenovable.com/consejos-divertidos-para-cuidar-el-medio-ambiente/>

<http://jardindecora.blogspot.com.es/2013/04/en-el-huerto-asociacion-de-cultivos.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_ecol%C3%B3gica

<http://www.ilovefood.es/>

<http://ecoagricultores.es/>

<http://www.guadalhorceecologico.es/gp/>

http://www.marketing4food.com/nace-original-unverpackt-el-supermercado-sostenible-que-prescinde-de-los-envases/http://www.eldiario.es/inspira/Vuelve-venta-granel_6_270233018.html

<http://original-unverpackt.de/>

<http://www.yorokobu.es/supermercado-sin-packaging/>

